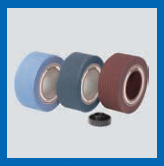
工業機材事業

Industrial Products Business

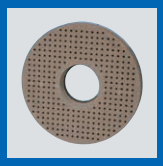
航空機や自動車から注射針まで、あらゆるものを製造するために必要な「材料を削る・磨く」という工程。その際に使用される工具を提供することで、ものづくり産業を陰から支えています。

主な製品

研削砥石やダイヤモンド・CBN工具、研磨布紙などです。加工の精度や効率などは世界でもトップクラスを誇ります。

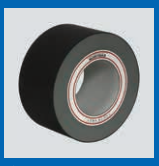


歯車研削用ビトリ砥石
"ギヤエース"



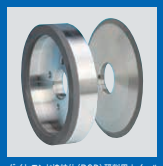
平面研削用砥石
"フラッディ"

ビトリCBN
"メガライフホイール"



ビトリCBN
"シームレスセンターレスホイール"

超硬主溝研削用メタルホイール
"MDLホイール"

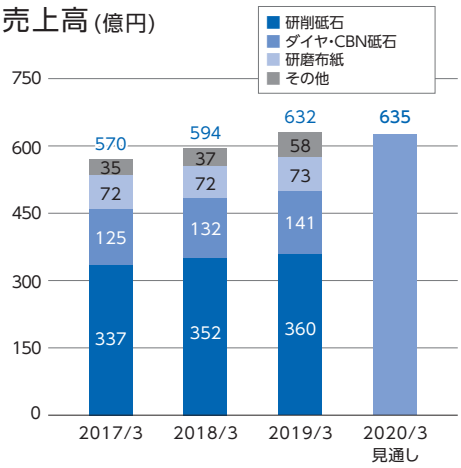


ダイヤモンド焼結体(PCD)研削用ホイール
"スムースファイン"

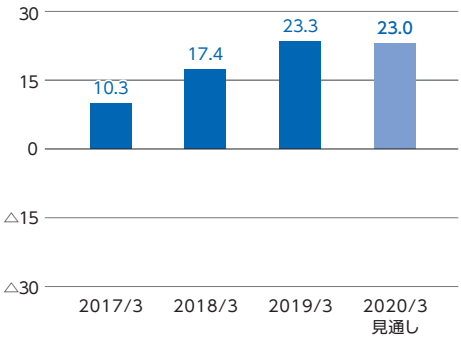
ダイヤモンドベルト
"アルタ"

オフセット砥石

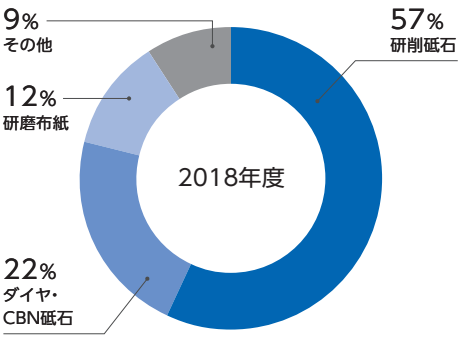
売上高(億円)



営業利益(億円)



売上高比率



RESULT 2018年度の事業概況

2018年度は売上高、営業利益とも、前年度を上回り、増収増益となりました。これは国内で主要顧客である自動車、鉄鋼、ベアリング業界の生産が堅調に推移したことによります。海外でも、北米で自動車向けが伸び悩んだものの、中国、東南アジアではそれぞれ鉄鋼、自動車向けが好調で、全体で増加となりました。

VISION 今後の展望と取り組み

中国、タイ、北米などを中心としたグローバルな生産、販売の体制を構築し、伸長する海外市場の開拓に取り組みます。一方、日本国内では電気自動車やIoTなどの成長分野に向けた新製品の開発を行い、シェアの維持、向上を図ります。

また、グループ会社を含めた組織の再構築を行い、事業効率の向上による収益性の確保を図ります。

TOPICS

陶磁器と同じ「焼き物」である研削砥石の製造には、焼成工程があります。工業機材事業では、長年、窯詰効率の向上や設備の改良などによるCO_2排出量の削減に取り組んでおり、2016年度に設定した削減目標(年1%以上、原単位あたり)を継続して達成しています。

セラミック・マテリアル事業

Ceramics & Materials Business

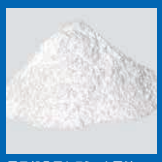
原材料を砕く、混ぜる、成形する、緻密な生地をつくる、絵柄をつける…陶磁器を製造するための技術を掘り下げ、オンリーワンの素材や部品を生み出しています。

主な製品

電子ペースト、転写紙、セラミック原料、厚膜回路基板、蛍光表示管、石膏、セラミックコア、触媒担体、電子部材など、高品質で特長ある製品が様々な産業分野で活躍しています。

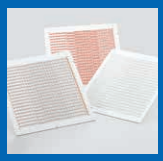
転写紙

電極用ペースト


電子部品用セラミック原料

蛍光表示管

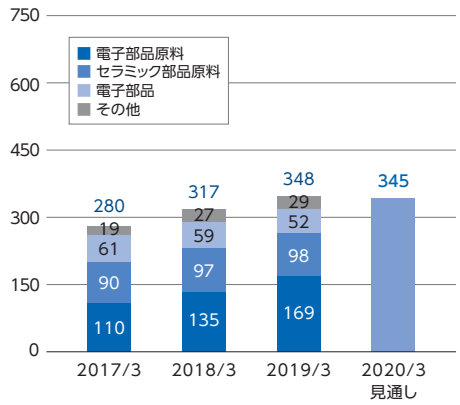
石膏製品


厚膜回路基板

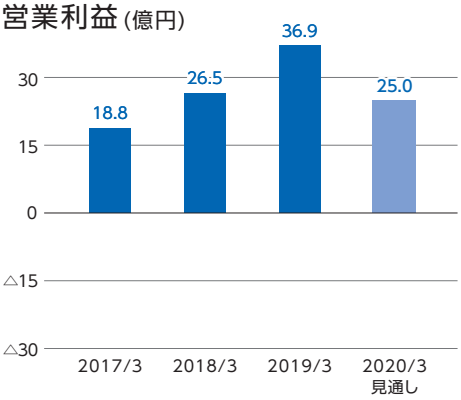
セラミックコア

触媒担体

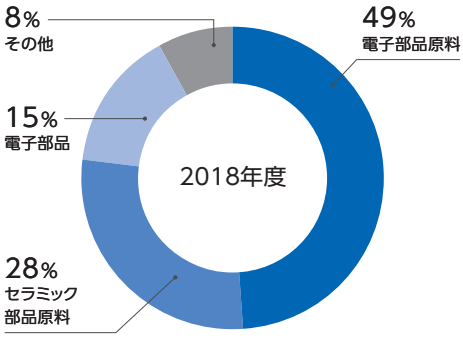
売上高（億円）



営業利益（億円）



売上高比率



RESULT 2018年度の事業概況

2018年度は売上高、営業利益とも、前年度を上回り、増収増益となりました。これは主に積層セラミックコンデンサの需要が高い水準で推移し、電子ペーストや電子部材の売上が伸長したことによります。その他には、触媒担体、セラミックコア、石膏が海外向けを中心に売上を伸ばし、全体で増加となりました。

VISION 今後の展望と取り組み

積層セラミックコンデンサやインダクタといった電子部品の需要は、通信システムの進化や電気自動車の増加により、今後も継続すると予想されます。当事業では電子部品の材料の増産および、継続的な開発により、これに応えていきます。

また、環境発電分野の拡大を見込み、圧電材料の電極用ペーストの開発に取り組むなど、事業の新たな支柱の確立を図っています。

TOPICS

触媒担体は、ペットボトルや洗剤、化学繊維などの原料の生成に使用されています。この性能を向上させることは、お客様の工場で歩留まりの向上に役立つと同時に、廃棄物の低減につながります。

エンジニアリング事業

Engineering Business

加熱、焼成、混合、濾過、切断の技術を核としたエンジニアリング装置を、自動車、電子部品、化学、医薬、食品などの様々な産業向けに提案し、ものづくりの現場の効率化、省エネに貢献しています。

主な製品

お客様のご要望、目的に合わせ、乾燥炉や焼成炉、ミキサー、濾過装置、鋼材の切断機などの開発、設計を行っています。

スタティックミキサー

食品殺菌装置

ローラーハースキルン

ロータリーキルン

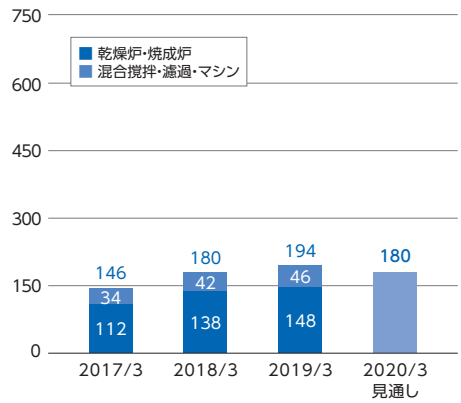
クーラントろ過装置

シンカットマスター（超硬丸鋸切断機）

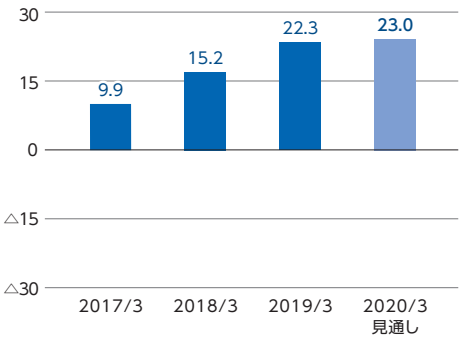
高温雰囲気炉

ロール to ロール遠赤外線加熱システム

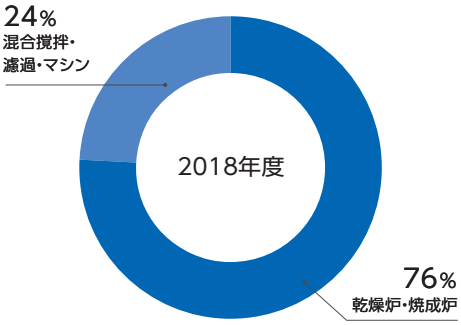
売上高（億円）



営業利益（億円）



売上高比率



RESULT 2018年度の事業概況

2018年度は売上高、営業利益とも、前年度を上回り、増収増益となりました。これはリチウムイオン電池や電子部品分野で設備投資が活発だったことから、主力の乾燥炉および焼成炉の売上が伸長したことによります。その他にも、濾過装置や超硬丸鋸切断機が販売を伸ばし、全体で増加となりました。

VISION 今後の展望と取り組み

電気自動車の普及にあたり、車体の軽量化、リチウムイオン電池の高効率化が求められています。こうした背景から、乾燥炉および焼成炉の需要は今後も継続すると予想されるため、当事業ではこれに対応していきます。

また、生産ラインの省人化やIoTに対応した新商品の開発と付帯装置の拡充を図り、自動化、連続化、遠隔操作といったニーズに応えていきます。

TOPICS

エンジニアリング事業では製造を委託しているお取引先様との共栄を目指して情報の共有などを図っています。特に労働災害の防止には注力しており、2018年度にはお取引先様向けの安全衛生手帳を作成、配布しました。

食器事業

Tabletop Business

ノリタケの食器は100年以上にわたり、世界中で愛されてきました。これからも最高の品質と品格を備えた製品を提供することで、みなさまに心豊かな暮らしを提案していきます。

主な製品

ご家庭での普段使いやギフトのほか、ホテル、レストラン、機内食などの業務用として、美しく使いやすい食器を取り揃えています。

ローザロッサ

ココ フルール

コンジュント

カラーテックス

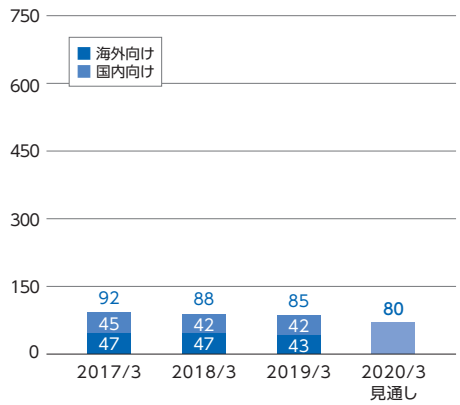
オマージュ コレクション

マーク・ニューソン・コレクション

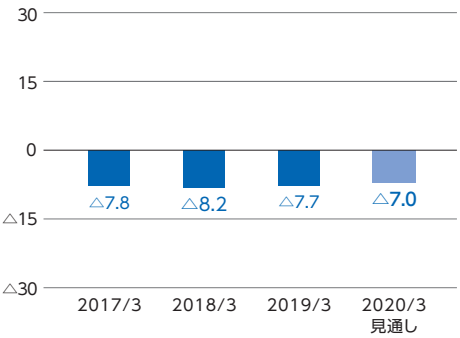
メゾンコレクション(キルティング ピンク)

ロシェルゴールド

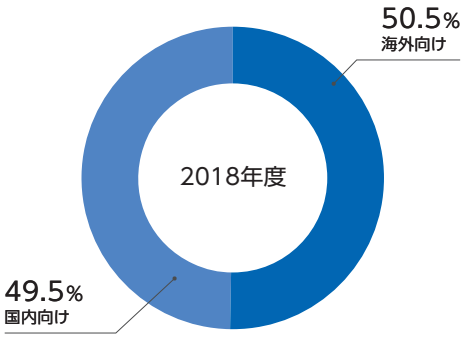
売上高(億円)



営業利益(億円)



売上高比率



RESULT 2018年度の事業概況

2018年度は、売上は前年を下回りましたが、営業損失は改善しました。国内は、百貨店向けの販売は前年を下回りましたが、ホテル・レストラン向けの業務用が増加し、前年並みを確保しました。海外は、米国は主要顧客の販売低迷で大きく減少し、欧州・アジアでもエアライン向けが減少したため、海外全体では前年を下回りました。その結果、国内、海外を合わせた全体で減少となりました。

VISION 今後の展望と取り組み

国内市場では、訪日外国人の増加の影響で需要の拡大が予想される、ホテル・レストラン市場をターゲットに業務用食器の拡販を目指します。また、流通・小売販路の再構築を行い、特にeコマースに注力します。

海外市場は、米国ではインターネット販売の比率が拡大しており、対応を急ぎます。また、中国・インドといった成長が期待される市場での販売体制の確立も図ります。

TOPICS

赤色の陶磁器用絵具は、有害物質が含まれているのが一般的です。これらは絵付けが適切にされていれば溶出することはありませんが、当社では環境や人への安全性を配慮し、独自に開発した有害物質を含まない絵具を使用しています。