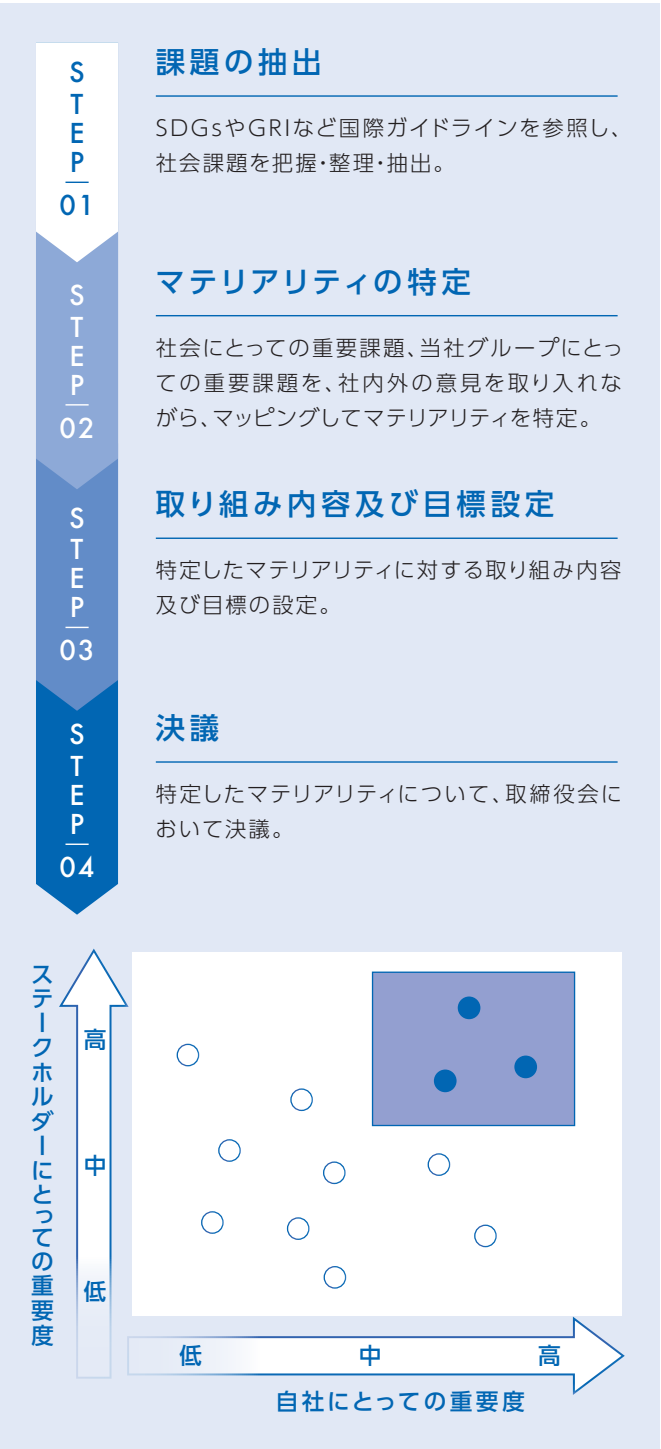


マテリアリティ

私たちノリタケグループは、気候変動、テクノロジーの進化、人々のライフスタイルや価値観の変化など様々なものが急速に変わりゆく時代においても、社会の課題やニーズを把握し、継続的に新たな価値を提供していくことで社会の持続的な発展に寄与、貢献したいと考えています。

2022年度には、サステナビリティ基本方針を制定し、サステナビリティ経営推進体制を整備しました。また、2030年に向けた長期ビジョンを見据え、ステークホルダーにとっての重要度及び自社にとっての重要度の評価を行い、当社グループが優先して取り組むべき6つのマテリアリティ(重要課題)を特定しました。

優先的に取り組む課題の特定プロセス



マテリアリティ(重要課題)

	マテリアリティ	主な取り組み内容	2024年度の目標
地球を元気に	環境負荷の低減 関連するSDGs項目     	CO ₂ 排出量の削減 不要物の削減 環境配慮製品の提供	● 7.3万t以下 ● 1万t以下 ● 売上高比率10%以上
社会を便利に	新しい価値の継続的な提供 関連するSDGs項目  	新商品の提供 新事業創出の仕組みづくり コア技術の開発力強化	● 新商品売上高伸長率25% (2022年度比) ● オープンイノベーションの推進 ● 特許保有数10%増 (2022年度比)
人と社会を幸福に	良質・安全な製品の安定供給 関連するSDGs項目   	品質向上に向けた活動の推進 サプライチェーンマネジメントの推進	● 製品事故件数0件 ● クレーム件数20%削減 (2022年度比) ● 品質保証体制の強化 ● 持続可能な調達に向けた体制の強化 ● 購買ガイドラインに対するアンケート回収率80%以上
	ウェルビーイングな社会の追求 関連するSDGs項目     	ウェルビーイング製品の提供 人権の尊重 地域社会への貢献	● 売上高比率8%以上 ● 人権デューディリジェンスの推進 ● 食空間を豊かにするイベントの開催 ● 社会科見学の場の提供
	従業員エンゲージメントの向上 関連するSDGs項目    	従業員の心身の健康増進 いきいきと働ける職場づくり 多様性を尊重する風土の醸成	● 有給休暇取得率70%以上 ● ストレスチェック受検率90%以上 ● 人事制度の見直し ● エンゲージメントサーベイの実施と課題設定への活用 ● 男性育児休暇取得率50%以上 ● 女性役職者数20%増 (2022年度比)
基盤を強固に	ガバナンスの持続的な強化 関連するSDGs項目  	ガバナンス体制の強化 情報セキュリティの向上 コンプライアンス遵守の徹底	● 取締役会の実効性向上 ● サステナビリティ経営推進体制の強化 ● ネットワークセキュリティの強化 ● 法令や規程に対するリテラシー教育の実施