

## 【ご参考】 2020年3月期 決算短信 補足資料

### 1. 当期連結業績の概要

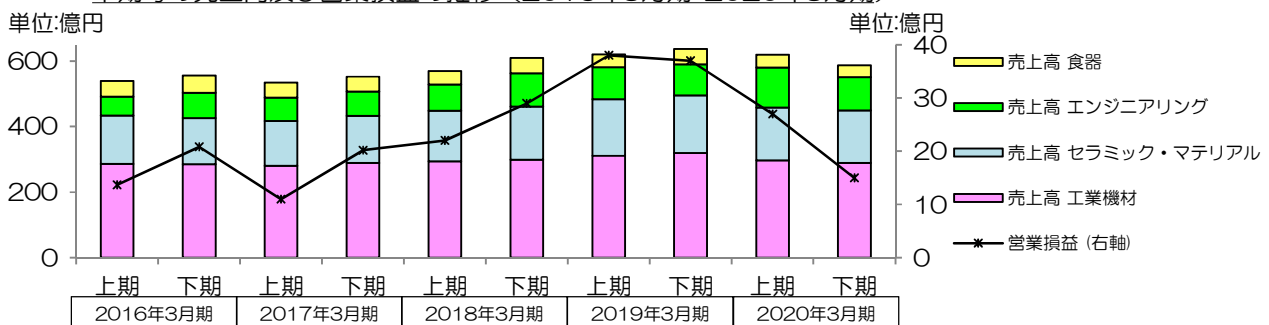
|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>【業績】</b>     |  |
| 売上高             | 1,206億円（前期比 52億円減収）                      |
|                 | US\$1.12円の円高により、売上高 1.4億円減少              |
| 営業利益            | 42億円（前期比 33億円減益） 経常利益 63億円（前期比 35億円減益）   |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 34億円（前期比 63億円減益）                         |
| <b>【連結の範囲】</b>  |  |
| 連結会社            | 23社（増減なし） 持分法適用会社 4社（増減なし）               |
| <b>【特別損益】</b>   |  |
| 特別利益            | 1.3億円：PCB処理費用戻入益 0.7億円、投資有価証券売却益 0.4億円等  |
| 特別損失            | 14.7億円：地中埋設物処理費用 10.9億円、投資有価証券評価損 2.2億円等 |
| <b>【期末配当金】</b>  |  |
| 期末配当            | 50円/株（年間 100円/株）（前期年間 90円/株）             |

#### (1) 業績推移

（単位：億円 四捨五入）

|                     | 2016年       | 2017年     | 2018年     | 2019年     | 2020年     | 対前期比   |        |
|---------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
|                     | 3月期         | 3月期       | 3月期       | 3月期       | 3月期       |        |        |
|                     | 通期実績        | 通期実績      | 通期実績      | 通期実績      | 通期実績      |        |        |
| 売上高                 | 工業機材        | 572       | 570       | 594       | 632       | 586    | △ 46   |
|                     | セラミック・マテリアル | 288       | 280       | 317       | 348       | 322    | △ 26   |
|                     | エンジニアリング    | 135       | 146       | 180       | 193       | 223    | 30     |
|                     | 食器          | 101       | 92        | 88        | 85        | 75     | △ 10   |
|                     |             | 1,096     | 1,088     | 1,179     | 1,258     | 1,206  | △ 52   |
| 営業利益                | 工業機材        | 17.2      | 10.3      | 17.4      | 23.3      | 2.6    | △ 20.7 |
|                     | セラミック・マテリアル | 16.1      | 18.8      | 26.5      | 36.9      | 22.2   | △ 14.7 |
|                     | エンジニアリング    | 4.7       | 9.9       | 15.2      | 22.3      | 26.2   | 3.9    |
|                     | 食器          | △ 3.5     | △ 7.8     | △ 8.2     | △ 7.7     | △ 8.9  | △ 1.2  |
|                     |             | 34.5      | 31.2      | 51.0      | 74.8      | 42.1   | △ 32.7 |
| (売上高営業利益率)          | (3.1%)      | (2.9%)    | (4.3%)    | (5.9%)    | (3.5%)    | -      |        |
| 経常利益                | 47.8        | 48.6      | 69.9      | 97.6      | 63.1      | △ 34.5 |        |
| 特別利益                | 14.9        | 7.8       | 107.8     | 28.4      | 1.3       | △ 27.1 |        |
| 特別損失                | 5.9         | 3.8       | 15.8      | 2.8       | 14.7      | 11.9   |        |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 44.1        | 41.1      | 134.3     | 97.1      | 34.2      | △ 62.9 |        |
| 1株当たり当期純利益          | 307.32円     | 286.12円   | 935.57円   | 675.77円   | 237.22円   | -      |        |
| 1株当たり純資産            | 5,345.27円   | 5,846.51円 | 6,941.38円 | 7,219.82円 | 6,986.33円 | -      |        |
| US\$ 為替レート          | 121.0円      | 109.4円    | 112.0円    | 110.4円    | 109.2円    | -      |        |

半期毎の売上高及び営業損益の推移（2016年3月期-2020年3月期）



**(2) 設備投資及び減価償却費**

(単位：億円 四捨五入)

|             | 2019年3月期 |       | 2020年3月期 |       |
|-------------|----------|-------|----------|-------|
|             | 設備投資     | 減価償却費 | 設備投資     | 減価償却費 |
| 工業機材        | 17       | 20    | 29       | 21    |
| セラミック・マテリアル | 23       | 9     | 51       | 11    |
| エンジニアリング    | 2        | 1     | 2        | 1     |
| 食器          | 2        | 3     | 2        | 3     |
| 管理部門        | 9        | 6     | 5        | 7     |
| 合計          | 53       | 41    | 90       | 44    |

**(3) 有利子負債**

(単位：億円 四捨五入)

|          | 2016年3月 | 2017年3月 | 2018年3月 | 2019年3月 | 2020年3月 | 対前期比 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|------|
| 有利子負債*   | 282     | 231     | 131     | 48      | 51      | 3    |
| 現金及び預金   | 107     | 113     | 185     | 141     | 126     | △ 15 |
| ネット有利子負債 | 175     | 119     | △ 54    | △ 93    | △ 75    | 18   |

\* 有利子負債には、リース債務は含めておりません。

**2. 2021年3月期の計画****(1) 重点施策****【工業機材事業】**

- 中国、タイ、北米などの海外生産拠点の増強と、販売拠点の新設や他社との協業による海外市場の開拓を進め、グローバルな事業体制を構築します。
- 商品競争力の強化により、自動車・鉄鋼・ベアリングといった重点分野でのシェア拡大を図るとともに、自動車の自動運転・電動化やIoTに対応した新商品開発により、電子半導体などの新分野、拡大分野での市場獲得を進めます。
- グループ会社を含めた国内販売拠点の再整備を行い、効率的な販売・物流体制を構築します。

**【セラミック・マテリアル事業】**

- 電子ペースト事業では、5Gなどの最先端の電子部品に対応した商品開発を推進し、国内外の重要顧客でのシェア拡大を図るとともに、海外での新規顧客の開拓を進めます。
- セラミックス事業では、石膏とセラミックコアの生産能力の増強と海外市場の開拓、触媒担体の性能改良と次世代商品の開発、中小型表示器の新市場開拓を推進します。
- 電子部材は、積層セラミックコンデンサ用材料の生産能力増強によるシェア拡大と新商品開発に取り組みます。

**【エンジニアリング事業】**

- 次世代電池などのエネルギー分野、自動車分野、エレクトロニクス分野での新商品・新技術開発と新用途開拓による拡販を進めます。
- 新素材や医薬・化粧品など新しい分野への参入と新用途展開に取り組みます。

**【食器事業】**

- 国内では、百貨店や直営店の再整備、ネット販売の強化、ホテル・レストラン向けの業務用食器の販売強化を図ります。海外では、新商品投入などによる米国市場の収支改善と、成長が期待される新興国市場の販売拡大を推進します。

**【設備投資金額】**

設備投資 70億円 減価償却費 50億円

**(2) 業績予想**

2021年3月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大による影響を現段階において合理的に算定することが困難なことから未定としております。