

株式会社ノリタケカンパニーリミテド

2020年3月期 決算説明資料

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。
こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経営環境の変化などによって、計画と異なる可能性があることにご留意ください。

内容

- 1. 2020年3月期 連結決算の概要**
- 2. 2021年3月期 業績予想**
- 3. 2021年3月期 重点施策**

内容

1. 2020年3月期 連結決算の概要

2. 2021年3月期 業績予想

3. 2021年3月期 重点施策

1. 2020年3月期 連結決算の概要

2020年3月期の連結業績（単位：億円）

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	対前期比
売上高	1,258	1,206	△4.1%
営業利益	75	42	△43.8%
経常利益	98	63	△35.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	97	34	△64.8%

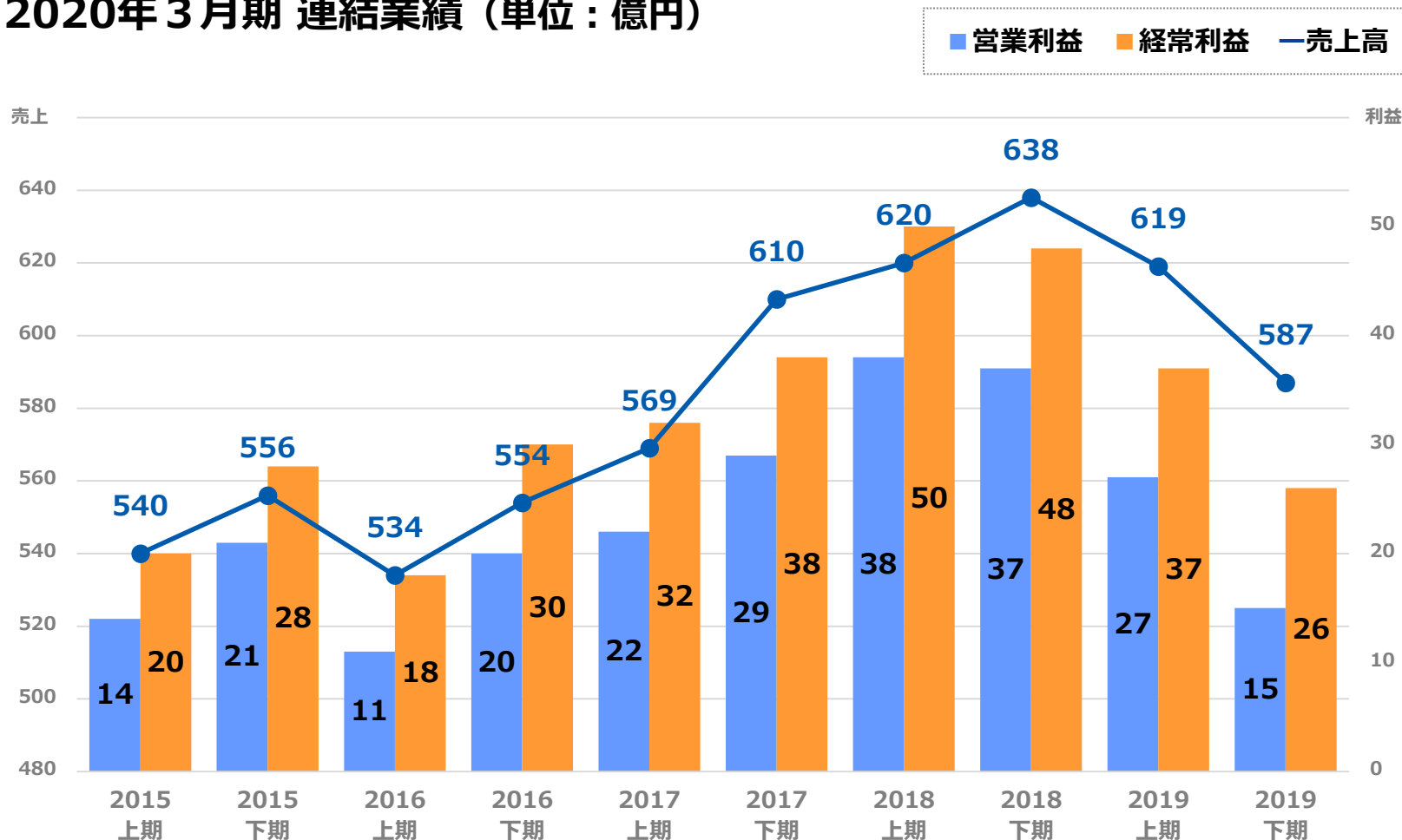
*売上高に係る為替影響額： △ 1.4億円

*連結子会社の異動： 連結子会社数23社（変更なし）
持分法適用4社（変更なし）

*期末配当金： 50円/株（年間100円/株）※前期年間90円/株

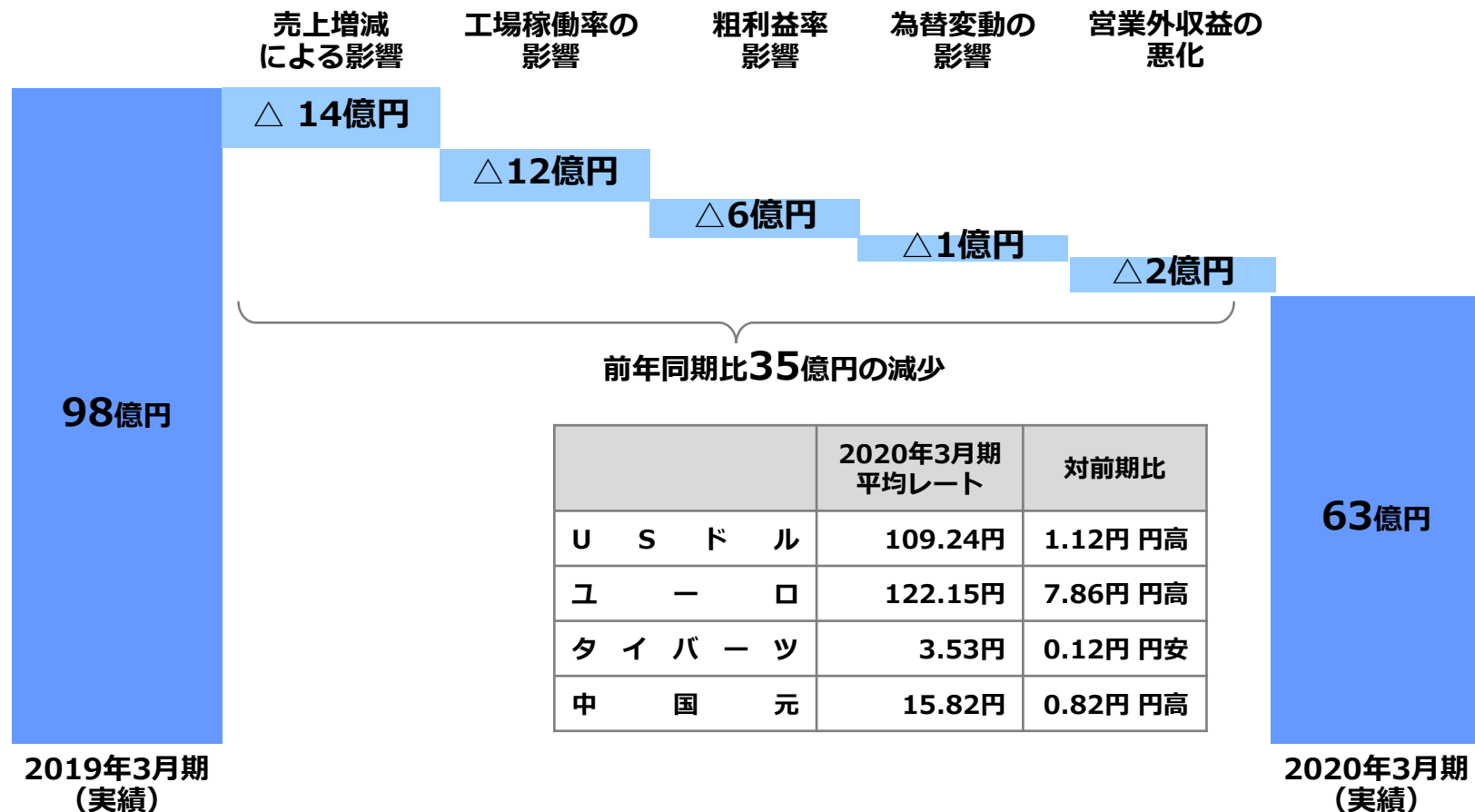
1. 2020年3月期 連結決算の概要

2020年3月期 連結業績（単位：億円）



1. 2020年3月期 連結決算の概要

経常利益の変動要因



1. 2020年3月期 連結決算の概要

特別損益（単位：億円）

特別利益	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)
固 定 資 産 売 却 益	27.9	0.2
P C B 処 理 費 用 戻 入 益	—	0.7
そ の 他	0.5	0.4
合 計	28.4	1.3

特別損失	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)
固 定 資 産 処 分 損	2.6	1.4
地 中 埋 設 物 処 理 費 用	—	10.9
そ の 他	0.2	2.4
合 計	2.8	14.7

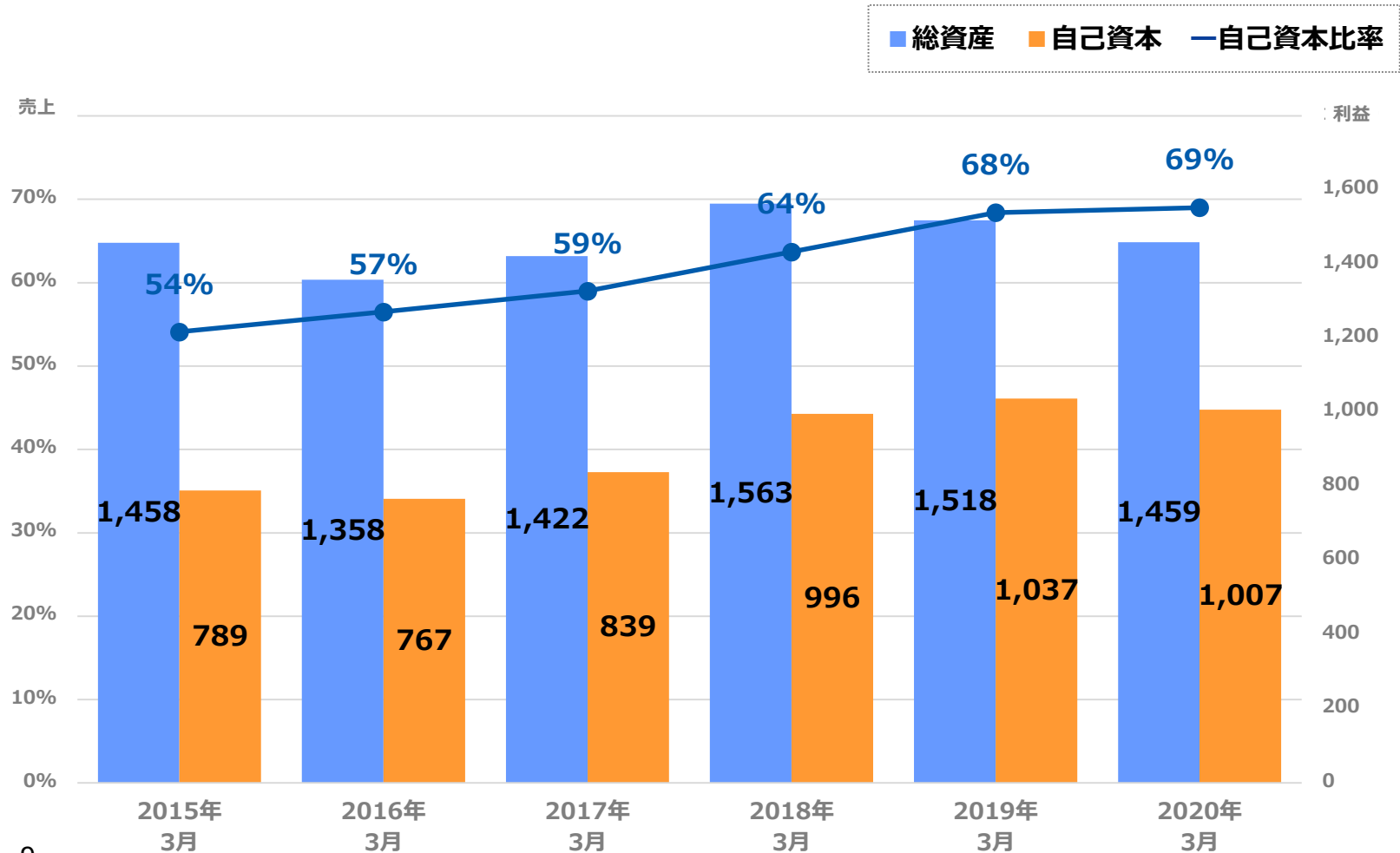
1. 2020年3月期 連結決算の概要

連結貸借対照表（単位：億円）

	2019年3月末	2020年3月末	対前期末比
総 資 産	1,518	1,459	△59
自 己 資 本	1,037	1,007	△31
1株当たり純資産	7,220円	6,986円	△233円
自 己 資 本 比 率	68.4%	69.0%	+0.6%

1. 2020年3月期 連結決算の概要

総資産、自己資本及び自己資本比率の推移（単位：億円）



1. 2020年3月期 連結決算の概要

連結貸借対照表（単位：億円）

	2019年3月末	2020年3月末	対前期末比
流動資産	727	685	△41
固定資産	791	774	△17
負債	444	422	△23
株主資本	940	957	+17
その他の包括利益累計額	98	49	△48
非支配株主持分	36	31	△5

1. 2020年3月期 連結決算の概要

キャッシュ・フロー（単位：億円）

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	対前期比
営業活動によるCF	82	82	△0
投資活動によるCF	△24	△75	△51
フリーキャッシュフロー	58	8	△51
財務活動によるCF	△103	△22	81
現金及び同等物残高	114	99	△15

1. 2020年3月期 連結決算の概要

有利子負債（単位：億円）

	2019年3月末	2020年3月末	対前期末比
有利子負債※	48	51	+3
現金	141	126	△15
ネット有利子負債	△93	△75	+18

（※有利子負債にはリース債務は含みません）

設備投資、減価償却費（単位：億円）

	2019年3月期 （実績）	2020年3月期 （実績）	対前期比
設備投資	53	90	+37
減価償却費	41	44	+4

1. 2020年3月期 連結決算の概要

従業員数（単位：人）

	2019年3月末	2020年3月末	対前期末比
正規国内従業員計	2,997	3,044	+47
正規海外従業員計	2,094	2,076	△18
正規従業員合計	5,091	5,120	+29
平均臨時雇用者数	713	663	△50

1. 2020年3月期 連結決算の概要

事業セグメント別の概要

工業機材



研削砥石
ダイヤモンド・CBN工具
日本レヂボン製品
(オフセット砥石)
研磨布紙
関連商品

セラミック・マテリアル



電子ペースト
厚膜回路基板
セラミックコア
セラミック原料
石膏
蛍光表示管
触媒担体
電子部材

エンジニアリング



乾燥炉・焼成炉
混合攪拌装置
濾過装置
超硬丸鋸切断機

食器



家庭用・業務用食器
機内食用食器
食器関連商品
インテリア・美術品
フューネラル用品

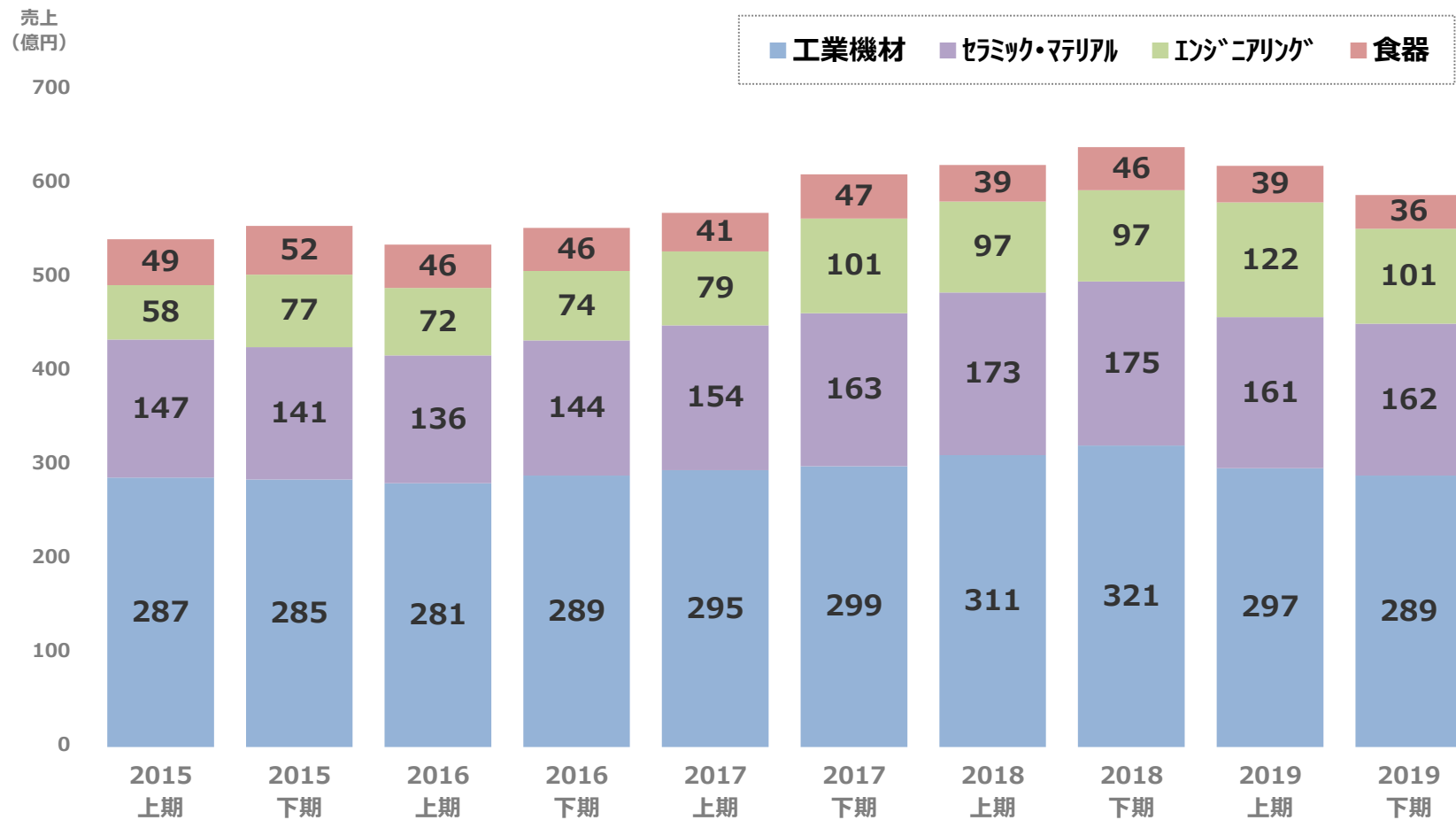
1. 2020年3月期 連結決算の概要

事業セグメント別 売上高（単位：億円）

		2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	対前期比
	工業機材	632	586	△7.3%
	セラミック・マテリアル	348	322	△7.4%
	エンジニアリング	193	223	+15.5%
	食器	85	75	△11.9%
	合 計	1,258	1,206	△4.1%

1. 2020年3月期 連結決算の概要

事業セグメント別 売上高 5年間の推移（単位：億円）



1. 2020年3月期 連結決算の概要

事業セグメント別の概況 > 工業機材事業

[売上高と営業利益（単位：億円）]

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	対前期比
● 売上高	632	586	△46
■ 営業利益	23.3	2.6	△20.8



[売上高と営業利益 5年間の推移（単位：億円）]



1. 2020年3月期 連結決算の概要

事業セグメント別の概況 > 工業機材事業

[商品別売上高（単位：億円）]

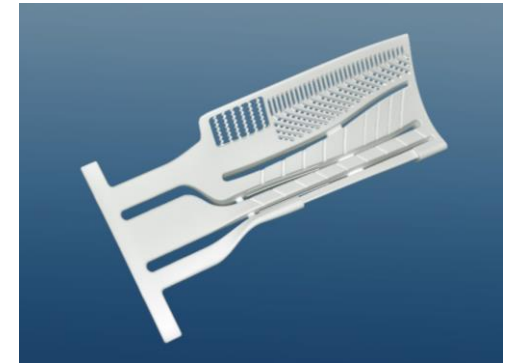
	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	対前期比
研 削 砥 石	180	168	△12
日 本 レ ヂ ボ ン 製 品	180	166	△14
ダ イ ヤ ・ C B N 工 具	141	129	△12
研 磨 布 紙	73	67	△6
関 連 商 品	58	57	△2
合 計	632	586	△46

1. 2020年3月期 連結決算の概要

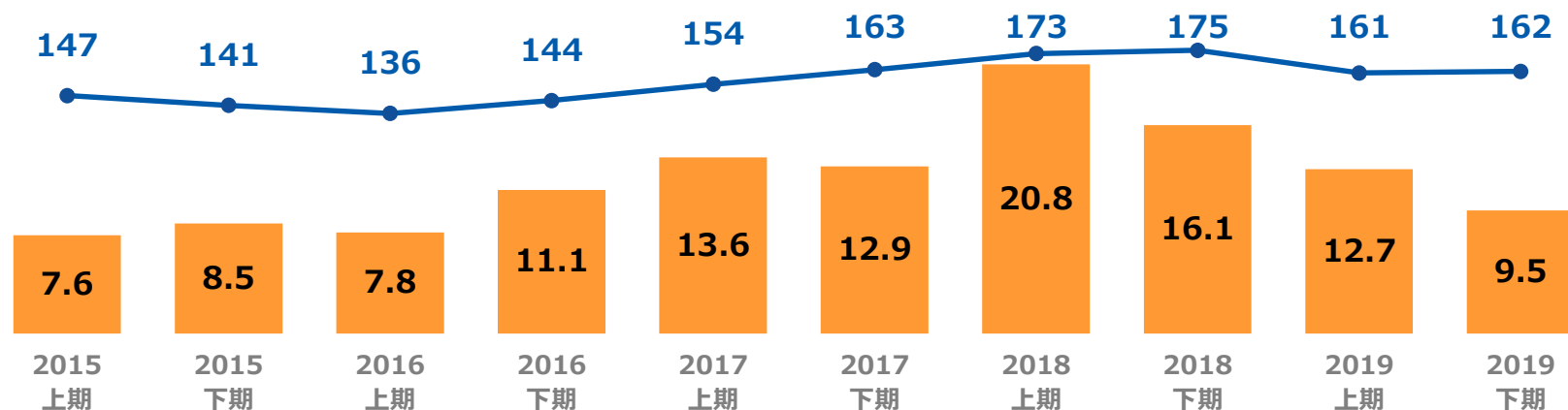
事業セグメント別の概況 > セラミック・マテリアル事業

[売上高と営業利益（単位：億円）]

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	対前期比
● 売上高	348	322	△26
■ 営業利益	36.9	22.2	△14.7



[売上高と営業利益 5年間の推移（単位：億円）]



1. 2020年3月期 連結決算の概要

事業セグメント別の概況 > セラミック・マテリアル事業

[商品別売上高（単位：億円）]

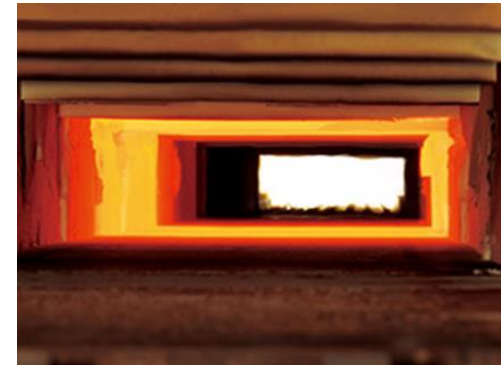
	2019年3月 (実績)	2020年3月 (実績)	対前期比
電 子 ペ ー ス ト	73	69	△3
厚 膜 回 路 基 板	15	15	△0
触媒担体・セラミックコア	29	14	△15
石 膏	28	29	+0
蛍 光 表 示 管	37	32	△5
共 立 セ ラ ミ ッ ク 原 料	70	64	△8
共 立 電 子 部 材	96	101	+5
合 計	348	322	△26

1. 2020年3月期 連結決算の概要

事業セグメント別の概況 > エンジニアリング事業

[売上高と営業利益（単位：億円）]

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	対前期比
● 売上高	193	223	+30
■ 営業利益	22.3	26.2	+3.8



[売上高と営業利益 5年間の推移（単位：億円）]



1. 2020年3月期 連結決算の概要

事業セグメント別の概況 > エンジニアリング事業

[商品別売上高（単位：億円）]

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	対前期比
乾 燥 炉 ・ 焼 成 炉	148	172	+25
混 合 攪 拌 装 置	12	16	+5
濾 過 装 置	19	22	+4
超 硬 丸 鋸 切 断 機	15	12	△3
合 計	193	223	+30

1. 2020年3月期 連結決算の概要

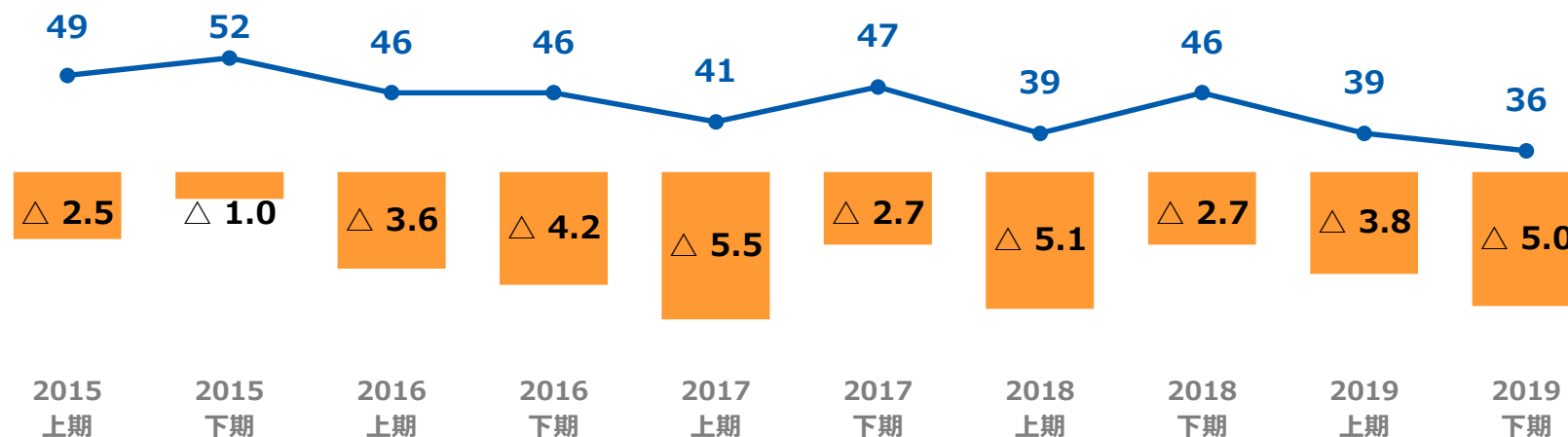
事業セグメント別の概況 > 食器事業

[売上高と営業利益（単位：億円）]

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	対前期比
● 売上高	85	75	△10
■ 営業利益	△7.7	△8.9	△1.1



[売上高と営業利益 5年間の推移（単位：億円）]



1. 2020年3月期 連結決算の概要

事業セグメント別の概況 > 食器事業

[商品別売上高（単位：億円）]

		2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	対前期比
国	内	42	41	△1
米	州	18	16	△2
欧 州	・ ア ジ ア	25	17	△8
合	計	85	75	△10

1. 2020年3月期 連結決算の概要

海外事業比率の推移 > 海外販売（金額ベース）

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)
工 業 機 材	31%	30%
セラミック・マテリアル	49%	48%
エ ン ジ ニ ア リ ン グ	42%	47%
食 器	51%	45%
合 計	39%	39%

1. 2020年3月期 連結決算の概要

海外事業比率の推移 > 海外生産（金額ベース）

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)
工 業 機 材	14%	14%
セラミック・マテリアル	40%	38%
エ ン ジ ニ ア リ ン グ	12%	9%
食 器	49%	42%
合 計	23%	21%

内容

1. 2020年3月期 連結決算の概要

2. 2021年3月期 業績予想

3. 2021年3月期 重点施策

2. 2021年3月期 業績予想

2021年3月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大による影響を現段階において合理的に算出することが困難なことから未定としております。業績予想の開示が可能となった段階で、速やかに公表いたします。

内容

1. 2020年3月期 連結決算の概要

2. 2021年3月期 業績予想

3. 2021年3月期 重点施策

3. 2021年3月期 重点施策

第11次中期経営計画の概要（2019年5月9日公表）

§ 期 間

2019年4月 - 2022年3月

§ 経営課題

- ① 成長性と収益性の向上
- ② 投資（M&A、設備、開発）の加速
- ③ ESG（環境・社会・企業統治）への取り組み

§ 経営目標

- ① 売上伸長率 年 5%
- ② 営業利益率 7%
- ③ ROE 8%以上
- ④ 海外販売比率 50%（長期的目標）

3. 2021年3月期 重点施策

§ 基本戦略

- ① 競争力のある新商品・新技術開発の促進
- ② 海外生産拠点の増強と海外市場開拓の推進
- ③ 国内販売体制、製造体制の再整備
- ④ ものづくり強化活動、環境活動、安全衛生活動、働き方改革と事業活動の一体化

§ 連結業績目標

	2019年3月期(実績)	2022年3月期(目標)	増減率
売上高	1,258	1,360	+8.1%
営業利益	75	90	+20%
経常利益	98	110	+12.2%

3. 2021年3月期 重点施策

§ 事業セグメント別の施策 > 工業機材事業

海外生産拠点（中国、タイ、北米）の増強、販売拠点の新設、他社との協業による海外市場の開拓を進め、グローバルな事業体制を構築

新均質構造砥石など競争力のある商品の強化により、自動車・鉄鋼・ベアリングといった重点分野でのシェアを拡大

自動車の自動運転・電動化やIoTに対応した新商品の開発により、電子半導体などの新分野、拡大分野での市場を獲得

グループ会社を含めた国内販売拠点の再整備を行い、効率的な販売・物流体制を構築



3. 2021年3月期 重点施策

§ 事業セグメント別の施策 > セラミック・マテリアル事業

電 子 ペースト : 5Gなど最先端の電子部品に対応した
商品開発による、国内外の重要顧客での
シェア拡大と海外での新規顧客の開拓

石 膏 : 国内外の生産能力の増強と東南アジア市場
の開拓

セラミックコア : 生産能力の増強と海外顧客への営業強化

触 媒 担 体 : 性能改良と次世代商品の開発

蛍 光 表 示 管 : 中小型表示器(TFTモジュール)の新市場開拓

電 子 部 材 : 積層セラミックコンデンサ用材料の生産能力増強による
シェア拡大と新商品の開発



3. 2021年3月期 重点施策

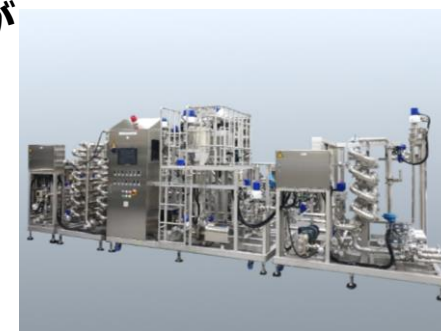
§ 事業セグメント別の施策 > エンジニアリング事業

乾燥炉・焼成炉：次世代電池などのエネルギー分野や電動化が進む自動車分野での拡販と、新素材向けの新商品開発

混合攪拌装置：酒造や製菓などの食品分野、医薬・化粧品分野での新用途開拓

濾過装置：自動車分野での販売強化とセラミックスなどの非鉄金属分野での新用途開拓

超硬丸鋸切断機：生産ラインの省人化、自動車の軽量化・IoTに対応した商品開発



3. 2021年3月期 重点施策

§ 事業セグメント別の重点施策 > 食器事業

国内：百貨店、直営店などの流通販路の再整備
ネット販売の強化
ホテル・レストラン向けの業務用食器の販売強化

海外：新商品の投入などによる米国市場の収支改善と成長が
期待される新興国市場の販売拡大



Noritake