

株式会社ノリタケカンパニーリミテド 2020年3月期 第2四半期決算説明会

代表取締役社長 加藤 博
経営管理本部 副本部長 兼 財務部長 中村吉雅

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。
こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経営環境の変化などによって、計画と異なる可能性があることにご留意ください。

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要
2. 2020年3月期 業績予想
3. 2020年3月期 重点施策

- 1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要**
2. 2020年3月期 業績予想
3. 2020年3月期 重点施策

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

2020年3月期 第2四半期の連結業績（単位：億円）

	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	対前年同期比
売上高	620	619	△0.1%
営業利益	38	27	△29.2%
経常利益	50	37	△25.1%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	41	28	△31.0%

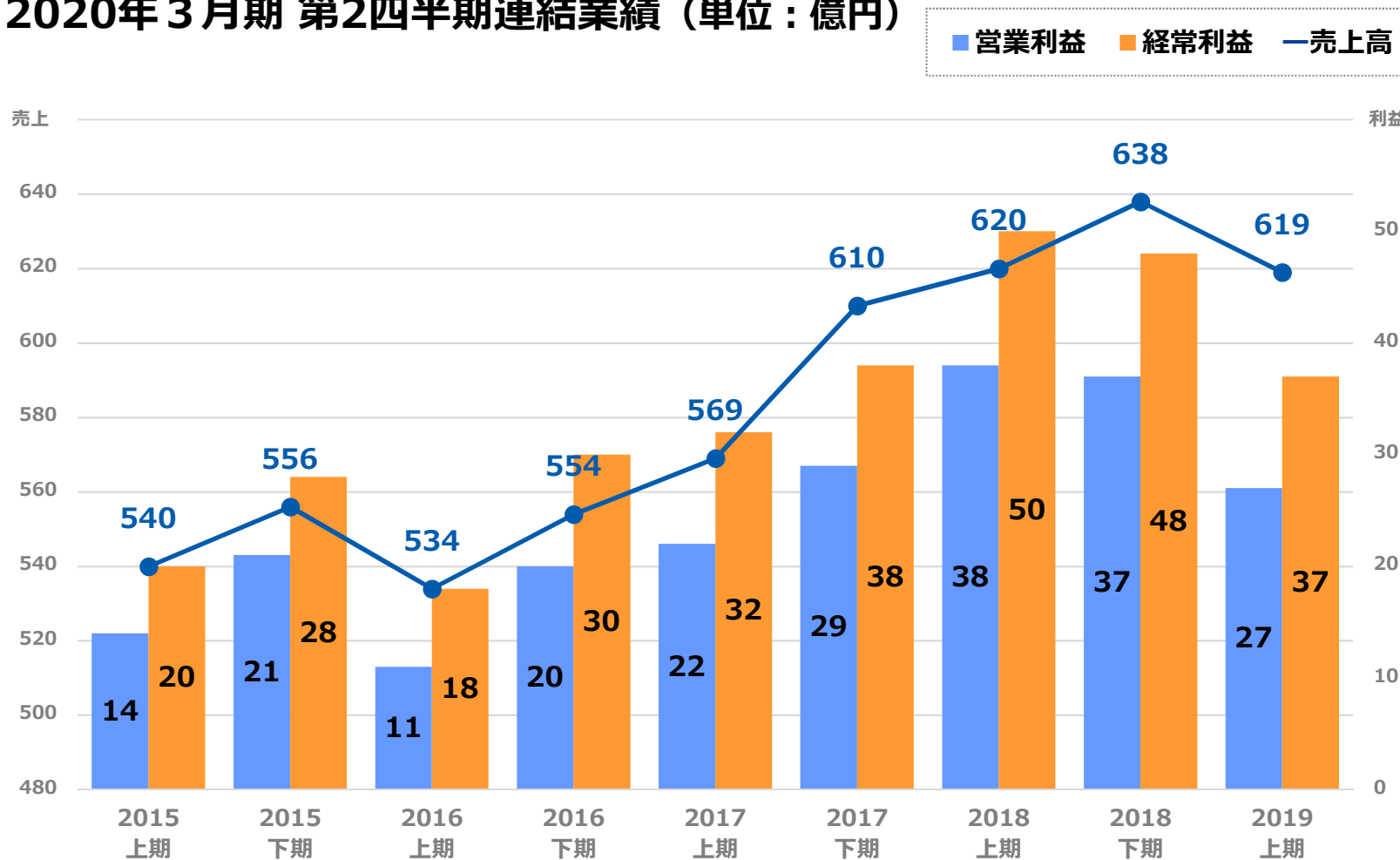
* 売上高に係る為替影響額：+0.3億円

* 連結子会社の異動：連結子会社数23社（変更なし）
持分法適用4社（変更なし）

* 中間配当金：50円/株（期末配当50円/株予定）※前期期末50円/株

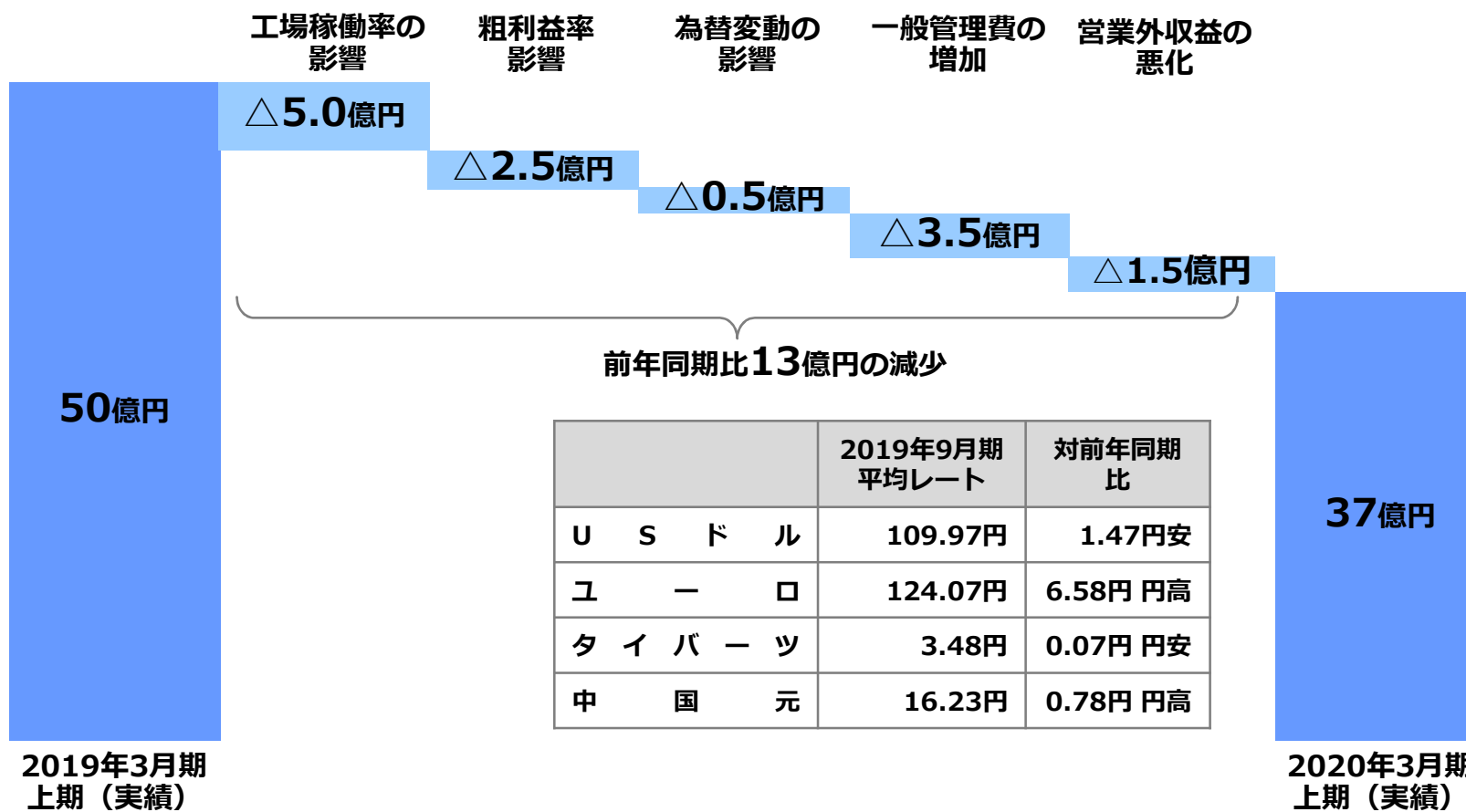
1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

2020年3月期 第2四半期連結業績（単位：億円）



1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

経常利益の変動要因



1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

特別損益（単位：億円）

特別利益	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）
固定資産売却益	1.5	0
その他	0.5	0.7
合計	2.1	0.7

特別損失	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）
固定資産処分損	0.7	0.4
その他	0.1	0
合計	0.8	0.5

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

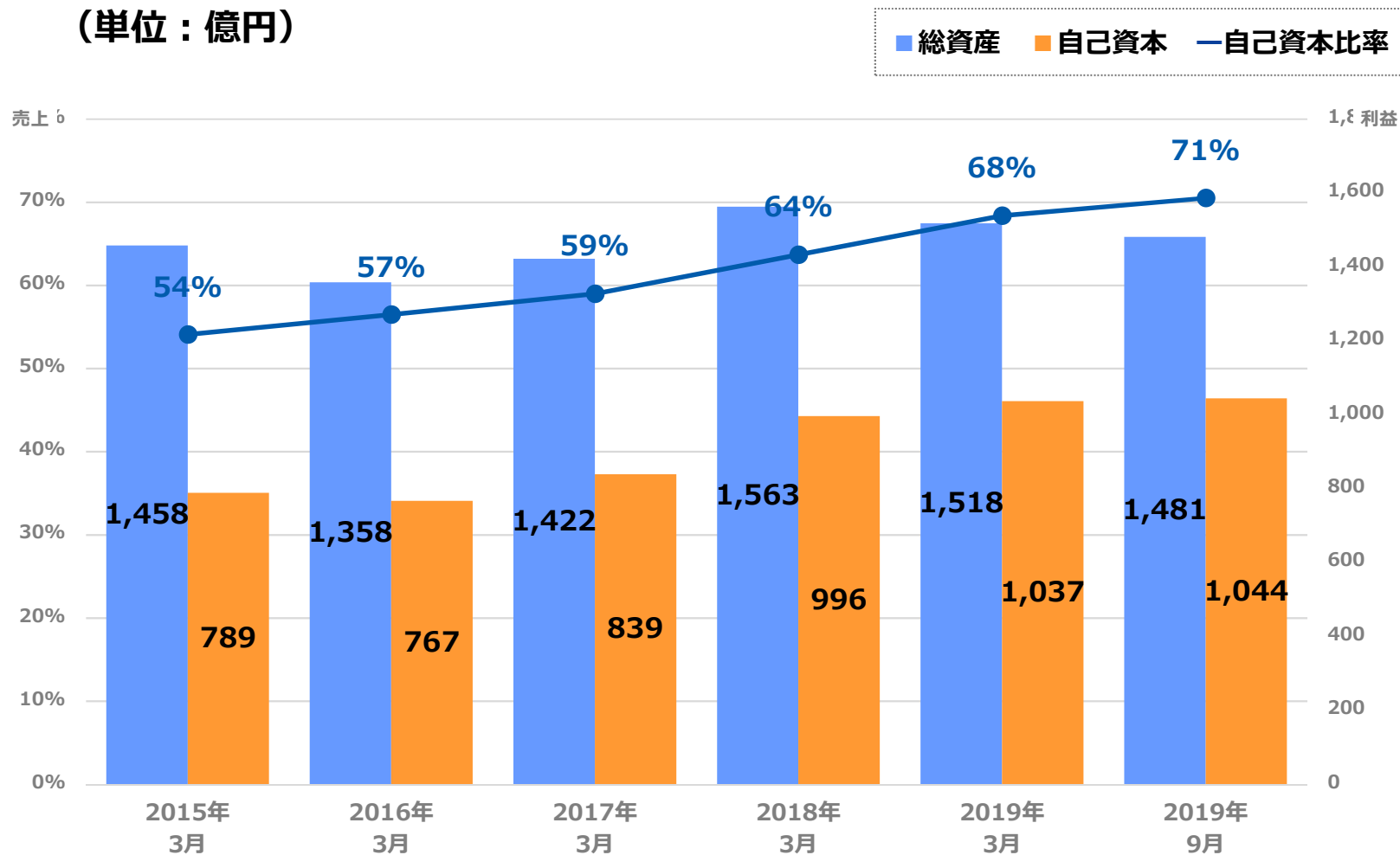
Noritake

連結貸借対照表（単位：億円）

	2019年3月末	2019年9月末	対前期末比
総資産	1,518	1,481	△37
自己資本	1,037	1,044	+7
1株当り純資産	7,220円	7,245円	+25円
自己資本比率	68.4%	70.5%	+2.1%

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

総資産、自己資本及び自己資本比率の推移 (単位：億円)



1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

連結貸借対照表 (単位：億円)

	2019年3月末	2019年9月末	対前期末比
流動資産	727	689	△37
固定資産	791	791	+0
負債	444	401	△44
株主資本	940	962	+22
その他の包括利益累計額	98	82	△15
非支配株主持分	36	36	+0

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

キャッシュ・フロー（単位：億円）

	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	対前年同期比
営業活動によるCF	10	44	+34
投資活動によるCF	△29	△37	△8
フリーキャッシュフロー	△19	7	+27
財務活動によるCF	△39	△12	+28
現金及び同等物残高	101	109	+8

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

有利子負債、設備投資（単位：億円）

	2019年3月末	2019年9月末	対前期末比
有利子負債	48	45	△3
現預金	141	138	△3
ネット有利子負債	△93	△93	△0

	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	対前年同期比
設備投資	25	37	+12
減価償却費	20	22	+2

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

従業員数（単位：人）

	2019年3月末	2019年9月末	対前期末比
正規国内従業員計	2,997	3,071	+74
正規海外従業員計	2,094	2,113	+19
正規従業員合計	5,091	5,184	+93
平均臨時雇用者数	713	672	△41

事業セグメント別の概要

工業機材	セラミック・マテリアル	エンジニアリング	食 器
 <p>研削砥石 ダイヤ・CBN工具 日本レチボン製品 (オフセット砥石) 研磨布紙 関連商品</p>	 <p>電子ペースト 厚膜回路基板 セラミックコア セラミック原料</p> <p>石膏 蛍光表示管 触媒担体 電子部材</p>	 <p>乾燥炉・焼成炉 混合攪拌装置 濾過装置 超硬丸鋸切断機</p>	 <p>家庭用・業務用食器 機内食用食器 食器関連商品 インテリア・美術品 フューネラル用品</p>

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

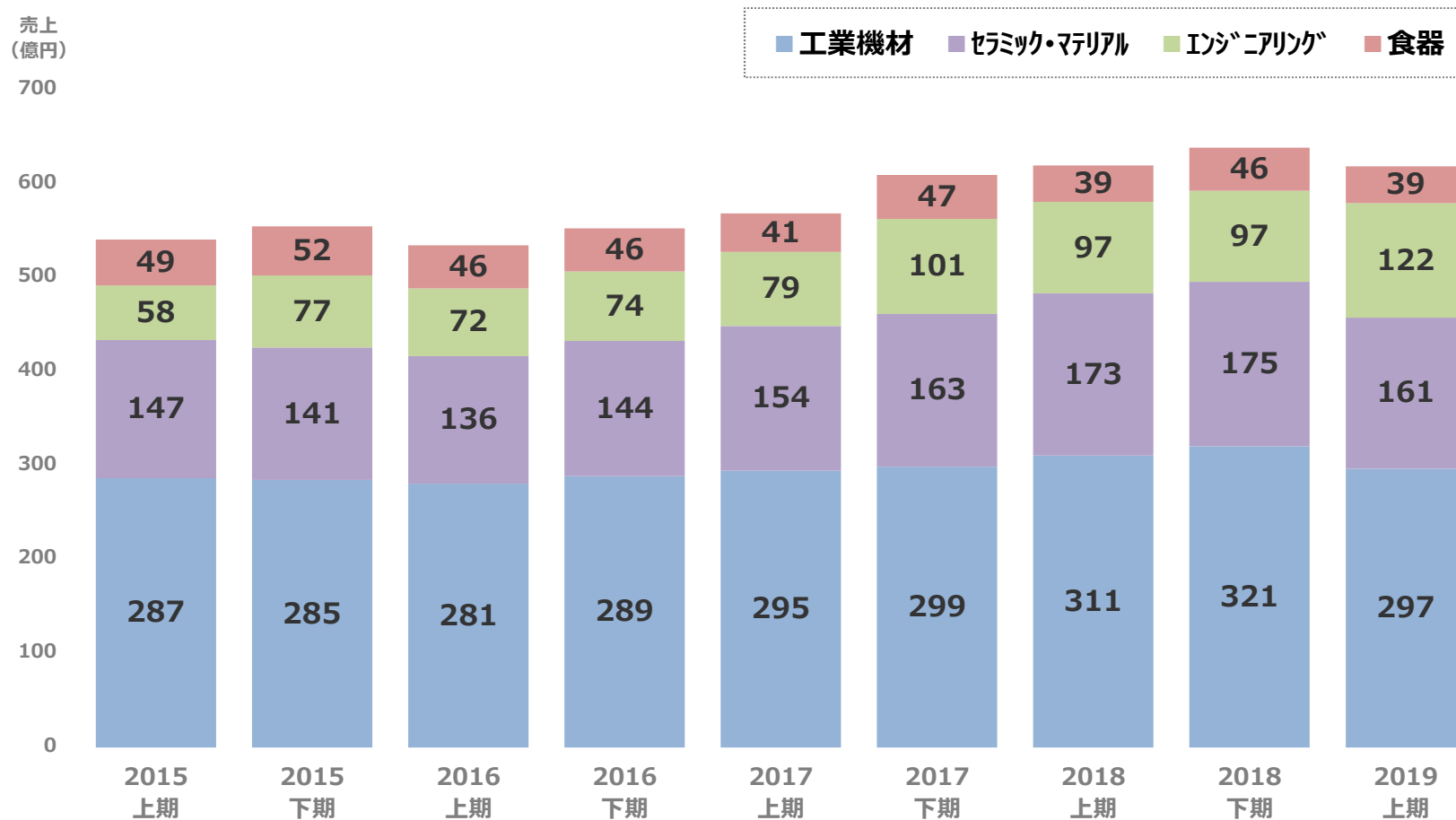
Noritake

事業セグメント別 売上高 (単位：億円)

		2019年3月期 上期 (実績)	2020年3月期 上期 (実績)	対前年同期比
	工業機材	311	297	△4.4%
	セラミック・マテリアル	173	161	△7.3%
	エンジニアリング	97	122	+26.8%
	食器	39	39	△0.4%
	合計	620	619	△0.1%

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

事業セグメント別 売上高 5年間の推移 (単位：億円)



1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

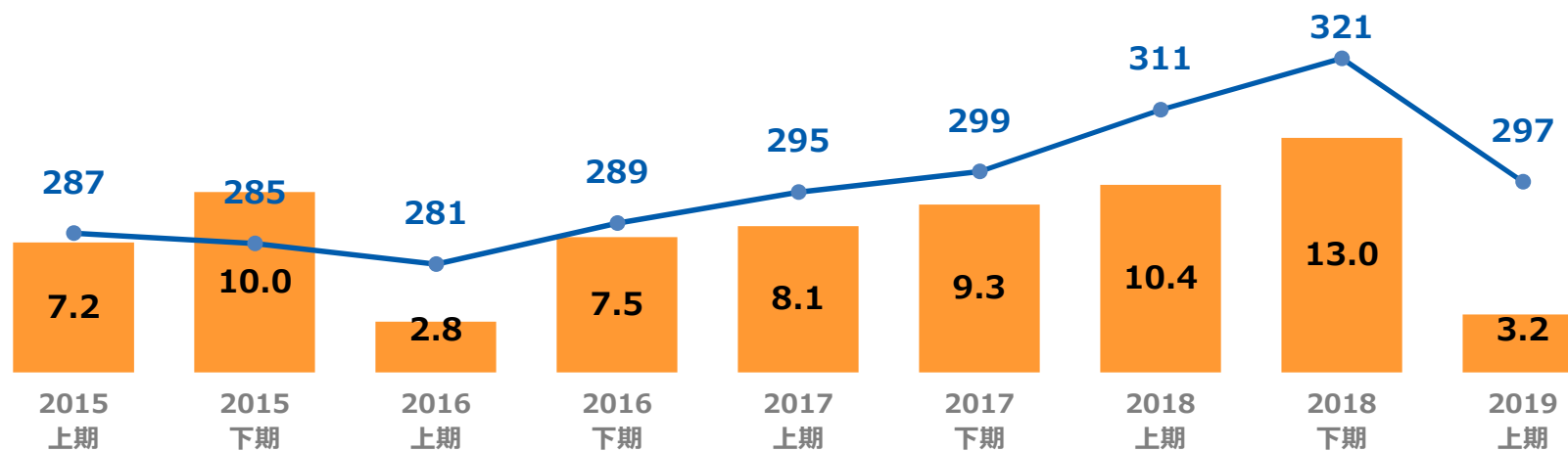
事業セグメント別の概況 > 工業機材事業

[売上高と営業利益（単位：億円）]

	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	対前年同期比
● 売上高	311	297	△14
■ 営業利益	10.4	3.2	△7.2



[売上高と営業利益 5年間の推移（単位：億円）]



1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

事業セグメント別の概況 > 工業機材事業

[商品別売上高（単位：億円）]

	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	対前年同期比
研 削 砥 石	89	87	△2
日 本 レ ヂ ボ ン 製 品	88	81	△8
ダ イ ヤ ・ C B N 工 具	69	68	△2
研 磨 布 紙	36	33	△3
関 連 商 品	29	29	+0
合 計	311	297	△14

株式会社ノリタケカンパニーリミテド

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

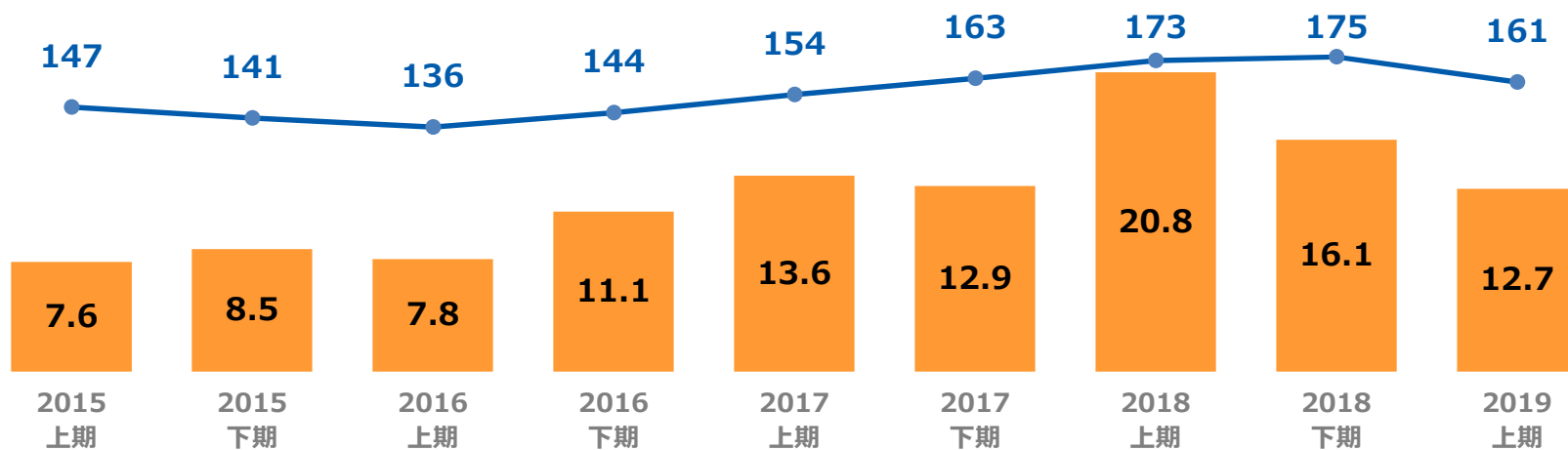
事業セグメント別の概況 > セラミック・マテリアル事業

[売上高と営業利益（単位：億円）]

	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	対前年同期比
● 売上高	173	161	△12
■ 営業利益	20.8	12.7	△8.1



[売上高と営業利益 5年間の推移（単位：億円）]



1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

事業セグメント別の概況 > セラミック・マテリアル事業

[商品別売上高（単位：億円）]

	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	対前年同期比
電 子 ペ ー ス ト	37	35	△2
厚 膜 回 路 基 板	10	8	△2
触媒担体・セラミックコア	14	7	△8
石 膏	14	14	+1
蛍 光 表 示 管	19	17	△1
共立セラミック原料	34	33	△1
共立電子部材	46	47	+1
合 計	173	161	△13

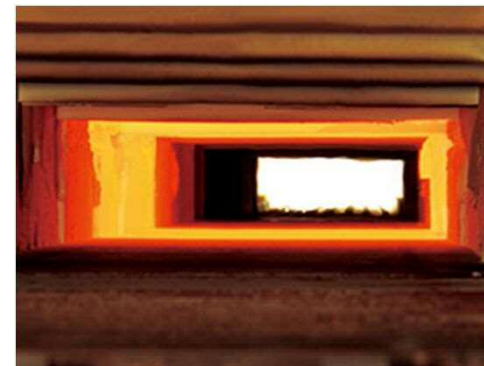
株式会社ノリタケカンパニーリミテド

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

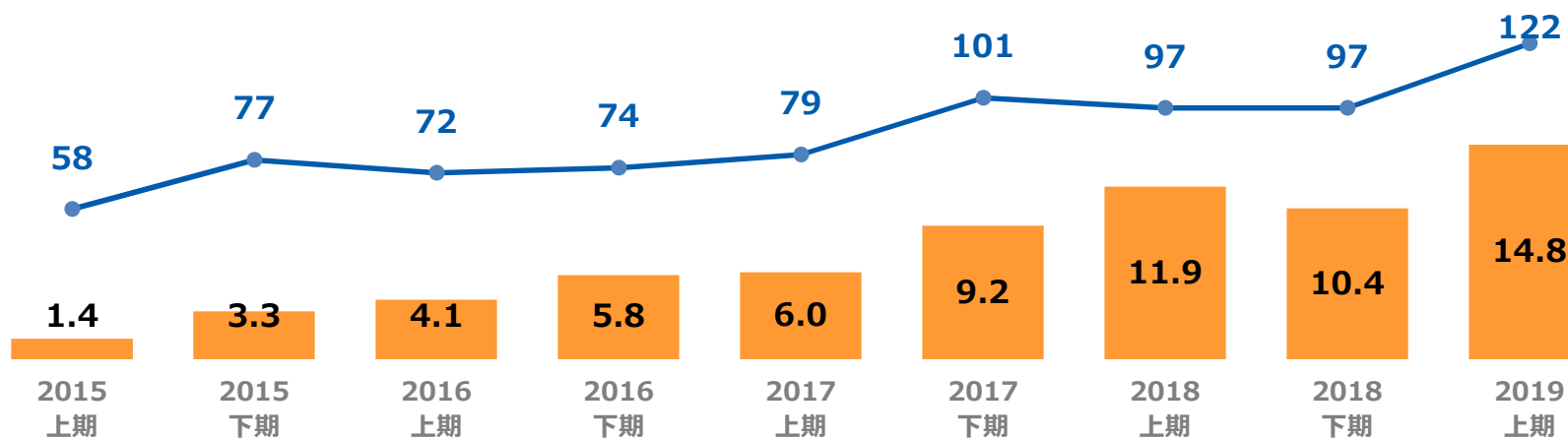
事業セグメント別の概況 > エンジニアリング事業

[売上高と営業利益（単位：億円）]

	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	対前年同期比
● 売上高	97	122	+25
■ 営業利益	11.9	14.8	+2.9



[売上高と営業利益 5年間の推移（単位：億円）]



1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

事業セグメント別の概況 > エンジニアリング事業

[商品別売上高（単位：億円）]

	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	対前年同期比
乾燥炉・焼成炉	75	100	+25
混合攪拌装置	6	8	+2
濾過装置	9	8	△1
超硬丸鋸切断機	7	6	△1
合計	97	122	+26

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

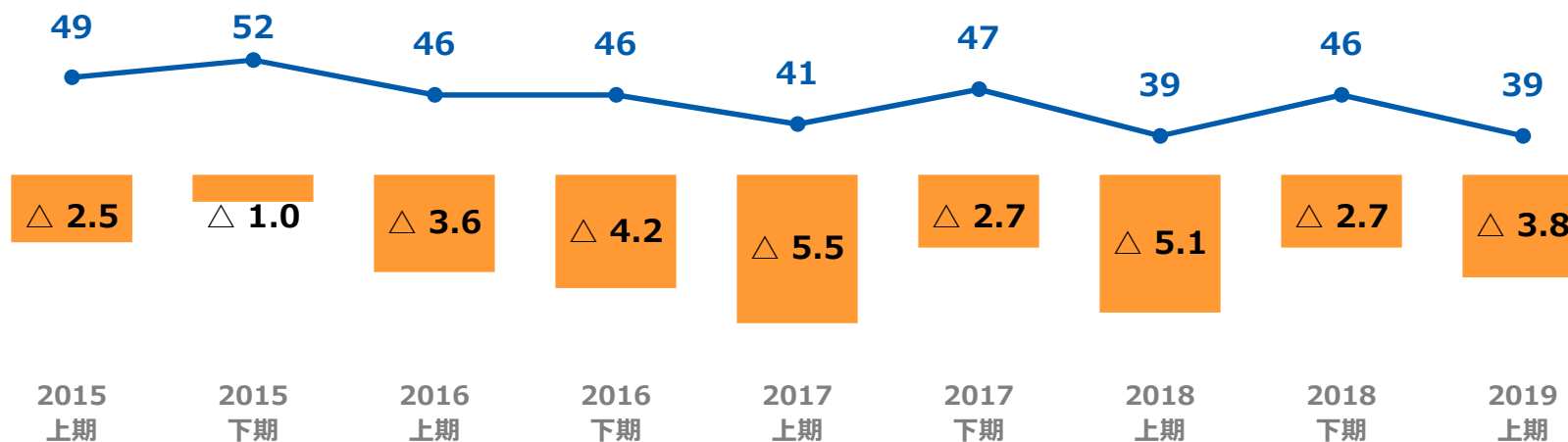
事業セグメント別の概況 > 食器事業

[売上高と営業利益（単位：億円）]

	2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	対前年同期比
● 売上高	39	39	△0
■ 営業利益	△5.1	△3.8	+1.3



[売上高と営業利益 5年間の推移（単位：億円）]



1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

事業セグメント別の概況 > 食器事業

[商品別売上高（単位：億円）]

		2019年3月期 上期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	対前年同期比
国	内	18	22	+3
米	州	10	8	△1
欧	州	11	9	△2
合	計	39	39	△0

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

海外事業比率の推移 > 海外販売（金額ベース）

	2019年3月期 通期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	2020年3月期 通期（計画）
工業機材	31%	30%	30%
セラミック・マテリアル	49%	46%	47%
エンジニアリング	42%	53%	47%
食器	51%	45%	45%
合計	39%	39%	38%

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要

Noritake

海外事業比率の推移 > 海外生産（金額ベース）

	2019年3月期 通期（実績）	2020年3月期 上期（実績）	2020年3月期 通期（計画）
工業機材	14%	15%	14%
セラミック・マテリアル	40%	37%	38%
エンジニアリング	12%	9%	8%
食器	49%	48%	47%
合計	23%	22%	21%

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要
- 2. 2020年3月期 業績予想**
3. 2020年3月期 重点施策

2. 2020年3月期 業績予想

Noritake

2020年3月期 ノリタケグループ業績予想（単位：億円）

	2019年3月期			2020年3月期予想			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減
売上高	620	638	1,258	619	591	1,210	△48
営業利益	38	37	75	27	18	45	△30
経常利益	50	48	98	37	29	66	△32
特別損益	1	24	26	0	△4	△4	△30
税前利益	51	72	123	37	25	62	△61
親会社株主に 帰属する 当期純利益	41	56	97	28	17	45	△52
U S \$ 為替	110.36円			105 円			

株式会社ノリタケカンパニーリミテド

2. 2020年3月期 業績予想

Noritake

§ 事業セグメント別 予想 (単位：億円)

		2019年3月期	2020年3月期		増減
		通期 (実績)	上期 (実績)	通期 (予想)	
売上高	工業機材	632	297	605	△27
	セラミック・マテリアル	348	161	320	△28
	エンジニアリング	193	122	210	17
	食器	85	39	75	△10
	計	1,258	619	1,210	△48
営業利益	工業機材	23	3	9	△14
	セラミック・マテリアル	37	13	22	△15
	エンジニアリング	22	15	23	1
	食器	△8	△4	△9	△1
	計	75	27	45	△30

株式会社ノリタケカンパニーリミテド

1. 2020年3月期 第2四半期連結決算の概要
2. 2020年3月期 業績予想
- 3. 2020年3月期 重点施策**

第11次中期経営計画の概要

§ 期 間

2019年4月 - 2022年3月

§ 経営課題

- ① 成長性と収益性の向上
- ② 投資（M&A、設備、開発）の加速
- ③ ESG（環境・社会・企業統治）への取り組み

§ 経営目標

- | | |
|----------|------------|
| ① 売上伸長率 | 年 5% |
| ② 営業利益率 | 7% |
| ③ ROE | 8%以上 |
| ④ 海外販売比率 | 50%（長期的目標） |

§ 基本戦略

- ① 競争力のある新商品・新技術開発の促進
- ② 海外生産拠点の増強と海外市場開拓の推進
- ③ 国内販売体制、製造体制の再整備
- ④ ものづくり強化活動、環境活動、安全衛生活動、働き方改革と事業活動の一体化

§ 連結業績目標

	2019年3月期(実績)	2022年3月期(目標)	増減率
売上高	1,258	1,360	+8.1%
営業利益	75	90	+20%
経常利益	98	110	+12.2%

§ 事業セグメント別の施策 > 工業機材事業

海外生産拠点（中国、タイ、北米）の増強、販売拠点の新設（中国、北米）、他社との協業（中国、メキシコ）による海外市場の開拓を進め、グローバルな事業体制を構築



新均質構造砥石など競争力のある商品の強化により、自動車・鉄鋼・ベアリングといった重点分野でのシェアを拡大

自動車の自動運転・電動化やIoTなどに対応した新商品の開発により、電子・半導体などの新分野、拡大分野での市場を獲得

グループ会社を含めた国内販売拠点の再整備を行い、効率的な販売・物流体制を構築

§ 事業セグメント別の施策 > セラミック・マテリアル事業

電子ペースト：高速通信など最先端の電子部品に対応した商品開発による、国内外の重要顧客でのシェア拡大と新規需要の開拓

石膏：国内外の生産拠点の増強と東南アジア市場の開拓

セラミックコア：生産拠点の新設と海外顧客への営業強化

触媒担体：性能改良と次世代品・高性能品の開発

蛍光表示管：タッチスイッチにて食品製造装置などの新市場の開拓

電子部材：積層セラミックコンデンサ用材料の生産能力増強によるシェア拡大と新商品の開発



§ 事業セグメント別の施策 > エンジニアリング事業

乾燥炉・焼成炉：次世代電池などのエネルギー分野や電動化が進む自動車分野での拡販と、新素材向けの新商品開発



混合攪拌装置：酒造や製菓などの食品分野、化粧品分野での新用途開拓

濾過装置：自動車分野での販売強化とセラミックスなどの非鉄金属分野での新用途開拓

超硬丸鋸切断機：生産ラインの省人化、自動車の軽量化・IoTに対応した商品開発

3. 2020年3月期 重点施策

Noritake

§ 事業セグメント別の重点施策 > 食器事業

国内：百貨店、直営店などの流通販路の再整備
ネット販売の強化
ホテル・レストラン向けの業務用食器の販売強化

海外：新商品の投入などによる米国市場の収支改善と成長が
期待されるインドを中心としたアジア市場の販売拡大



Noritake