



平成20年3月期 決算説明会

| | | | |
|-----|----------|----|----|
| 出席者 | 代表取締役社長 | 赤羽 | 昇 |
| | 代表取締役副社長 | 種村 | 均 |
| | 取締役財務部長 | 山田 | 耕三 |

株式会社ノリタケカンパニーリミテド（5331）

本日の内容

- 1 . 平成 2 0 年 3 月期
連結決算の概要
- 2 . 平成 2 1 年 3 月期
連結決算の見通し
と重点政策

連結決算の概要

(単位：億円)

| | 上期 | 下期 | 合計 | 対売上高 利益率 |
|------|-----|-----|-------|-------------|
| 売上高 | 661 | 672 | 1,333 | |
| 営業利益 | 51 | 54 | 105 | 7.9 % |
| 経常利益 | 53 | 56 | 109 | 8.2 % |
| 税前利益 | 52 | 50 | 102 | 7.6 % |
| 当期利益 | 28 | 29 | 57 | 4.3 % |

連結子会社

連結 38社 増減なし

持分法 2社 増減なし

連結業績の比較

(単位：億円)

| | H20/3 | H19/3 | 前期比 |
|------|-------|-------|--------|
| 売上高 | 1,333 | 1,292 | 3.2 % |
| 営業利益 | 105 | 95 | 10.8 % |
| 経常利益 | 109 | 99 | 9.5 % |
| 税前利益 | 102 | 104 | 2.2 % |
| 当期利益 | 57 | 58 | 2.2 % |

セグメント別動向

- 事業概況 -

工業機材

研削砥石 ダイヤ・CBN 工具 研磨布紙

食器

米州 欧亜 国内

電子

蛍光表示管

セラミック・マテリアル

電子ペースト 厚膜回路基板 デンタル・石膏
セラミック資材 共立マテリアル

環境エンジニアリング

乾燥・焼成炉 濾過装置 研削機械等

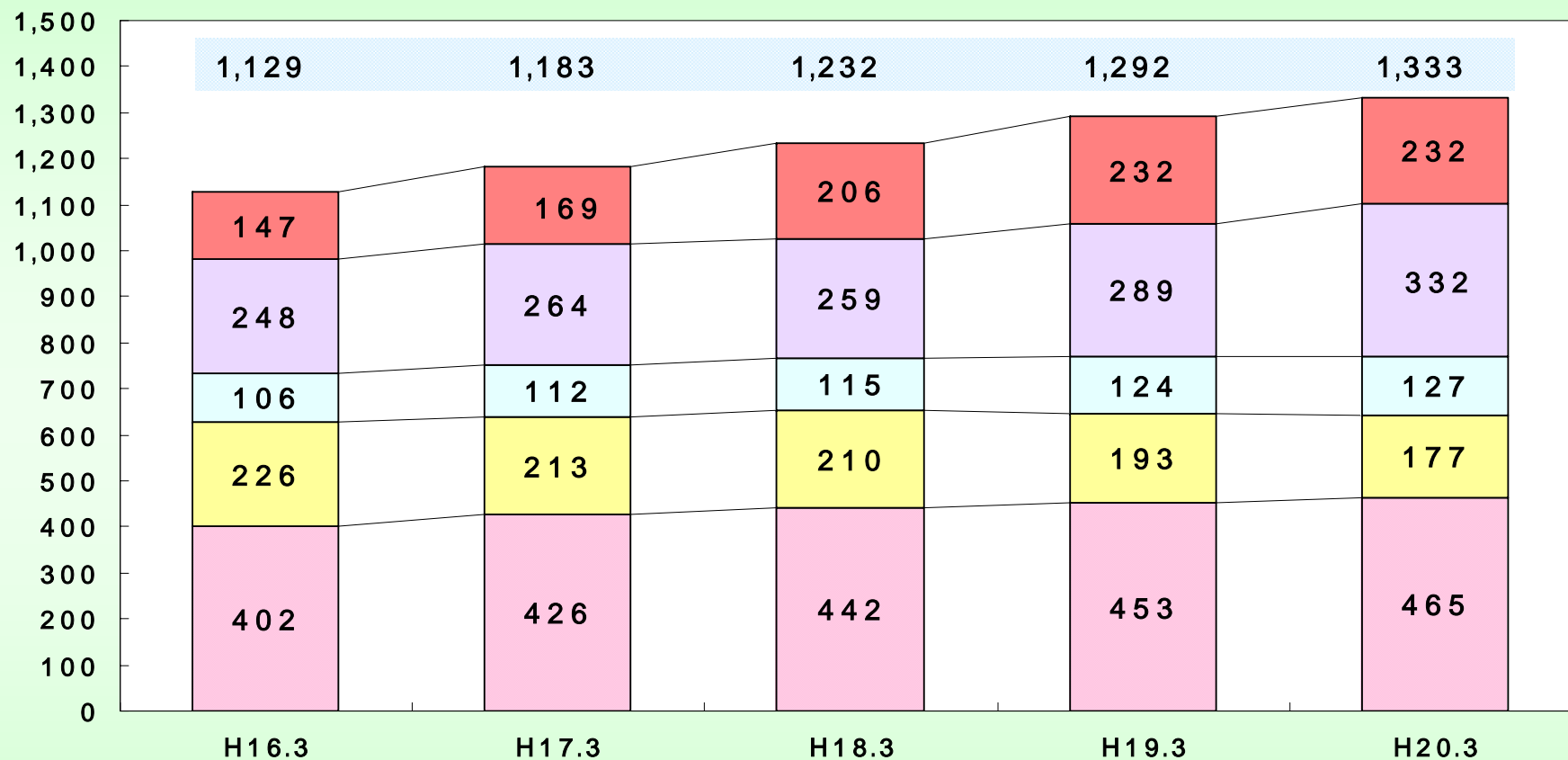
セグメント別売上高（前年度比較）

（単位：億円）

| | H20/3 | H19/3 | 前期比 |
|-------------|-------|-------|--------|
| 工業機材 | 465 | 453 | 2.7 % |
| 食器 | 177 | 193 | 8.4 % |
| 電子 | 127 | 124 | 2.0 % |
| セラミック・マテリアル | 332 | 289 | 14.7 % |
| 環境エンジニアリング | 232 | 232 | 0.1 % |
| 合計 | 1,333 | 1,292 | 3.2 % |

セグメント別売上高推移

(億円)



■ 工業機材
 ■ 食器
 ■ 電子
 ■ セラミック・マテリアル
 ■ 環境エンジニアリング

セグメント別営業利益

(単位：億円)

| | 営業利益 | | 営業利益率 | |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| | H20/3 | H19/3 | H20/3 | H19/3 |
| 工業機材 | 55 | 56 | 11.9% | 12.5% |
| 食器 | 2 | 4 | 0.8% | 1.9% |
| 電子 | 5 | 5 | 4.1% | 3.8% |
| セラミック・材料 | 38 | 30 | 11.4% | 10.4% |
| 環境エンジニアリング | 20 | 15 | 8.4% | 6.5% |
| 研究開発費 | 15 | 15 | - | - |
| 合計 | 105 | 95 | 7.9% | 7.3% |

注) 研究開発費は親会社の費用であり、その他の配賦不能費用は売上高比例で各セグメントに配賦している。

工業機材事業

(単位：億円)

| 売上高 | H20/3 | H19/3 | 前期比 |
|------------|-------|-------|-----|
| 研削砥石 | 165 | 159 | 6 |
| ダイヤ・CBN 工具 | 163 | 159 | 4 |
| 研磨布紙 | 86 | 87 | 1 |
| 関連商品 | 52 | 49 | 3 |
| 合計 | 465 | 453 | 12 |

食器事業

(単位：億円)

| 売上高 | H20/3 | H19/3 | 前期比 |
|-----|-------|-------|-----|
| 米州 | 48 | 59 | 10 |
| 欧亜 | 34 | 29 | 5 |
| 国内 | 95 | 106 | 11 |
| 合計 | 177 | 193 | 16 |

電子事業

(単位：億円)

| 売上高 | H20/3 | H19/3 | 前期比 |
|-------|-------|-------|-----|
| 蛍光表示管 | 127 | 124 | 2 |

セラミック・マテリアル事業

(単位：億円)

| 売上高 | H20/3 | H19/3 | 前期比 |
|---------|-------|-------|-----|
| 電子ペースト | 93 | 80 | 14 |
| 厚膜回路基板 | 36 | 33 | 3 |
| デンタル・石膏 | 47 | 42 | 5 |
| セラミック資材 | 22 | 20 | 2 |
| 共立窯業材料 | 84 | 74 | 10 |
| 共立電子材料 | 49 | 40 | 9 |
| 合計 | 332 | 289 | 43 |

環境エンジニアリング事業

(単位：億円)

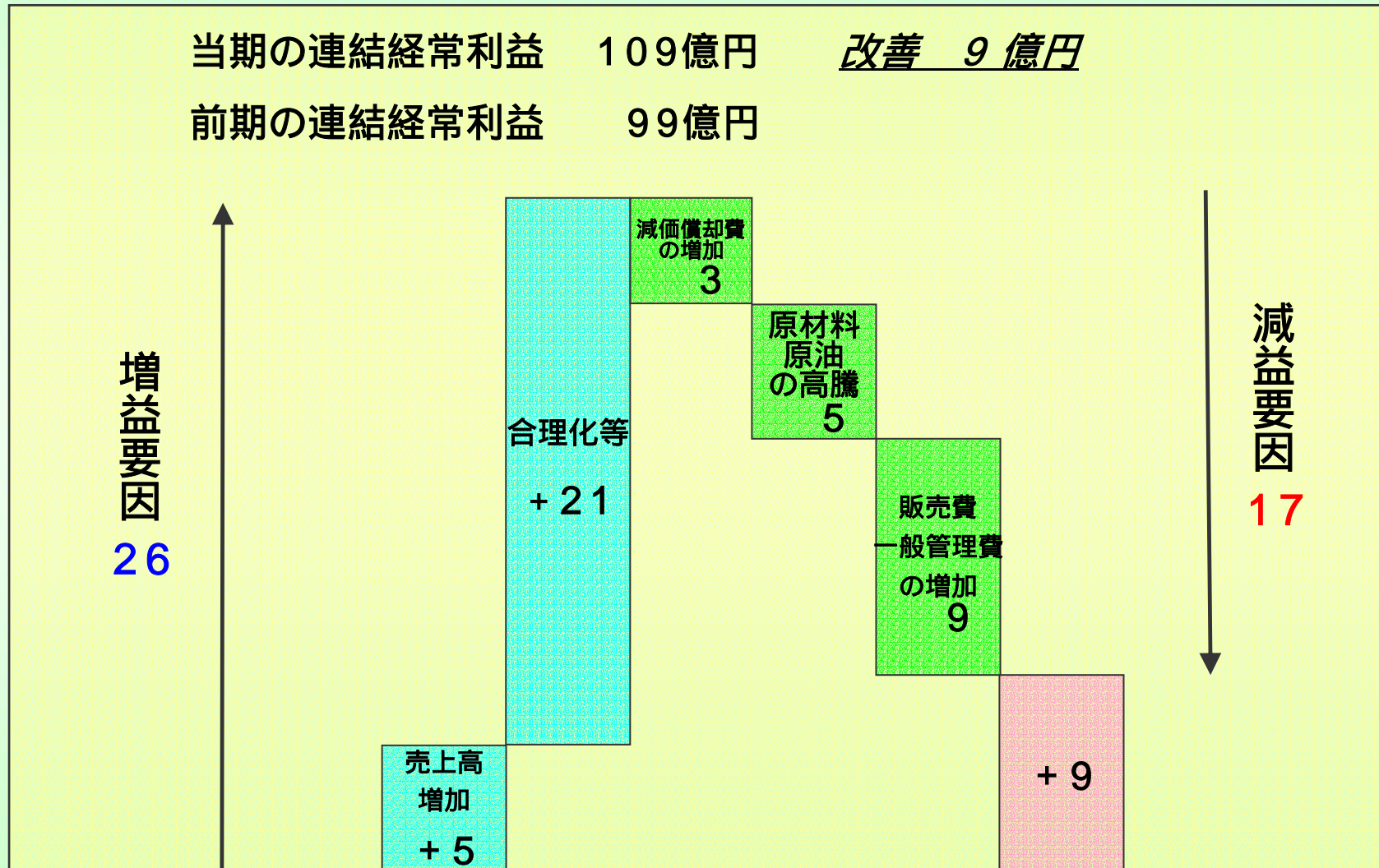
| 売上高 | H20/3 | H19/3 | 前期比 |
|-------------|-------|-------|-----|
| 乾燥・焼成炉 | 157 | 152 | 5 |
| 濾過装置 | 25 | 24 | 0 |
| 研削機械 | 34 | 36 | 3 |
| スタティックミキサー等 | 17 | 19 | 2 |
| 合計 | 232 | 232 | 0 |

P / L の主な変動

| | H20/3 | H19/3 | 増減比 |
|-------|--------|--------|-------|
| 粗利益率 | 29.4 % | 28.8 % | 0.6 % |
| 販管費率 | 21.5 % | 21.5 % | 0.0 % |
| 営業利益率 | 7.9 % | 7.3 % | 0.6 % |
| 経常利益率 | 8.2 % | 7.7 % | 0.5 % |

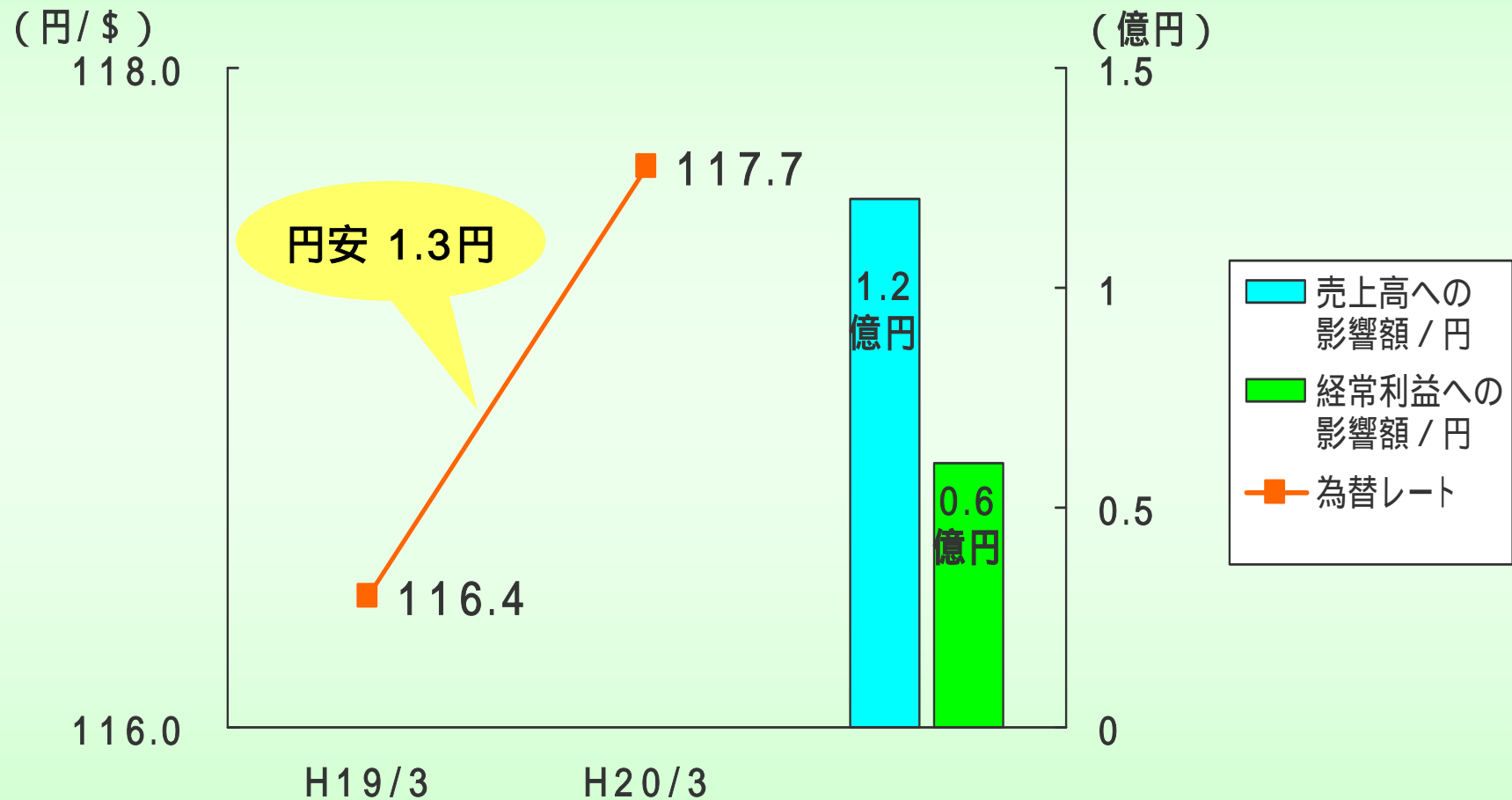
連結経常利益の変動要因

当期の連結経常利益 109億円 改善 9億円
前期の連結経常利益 99億円

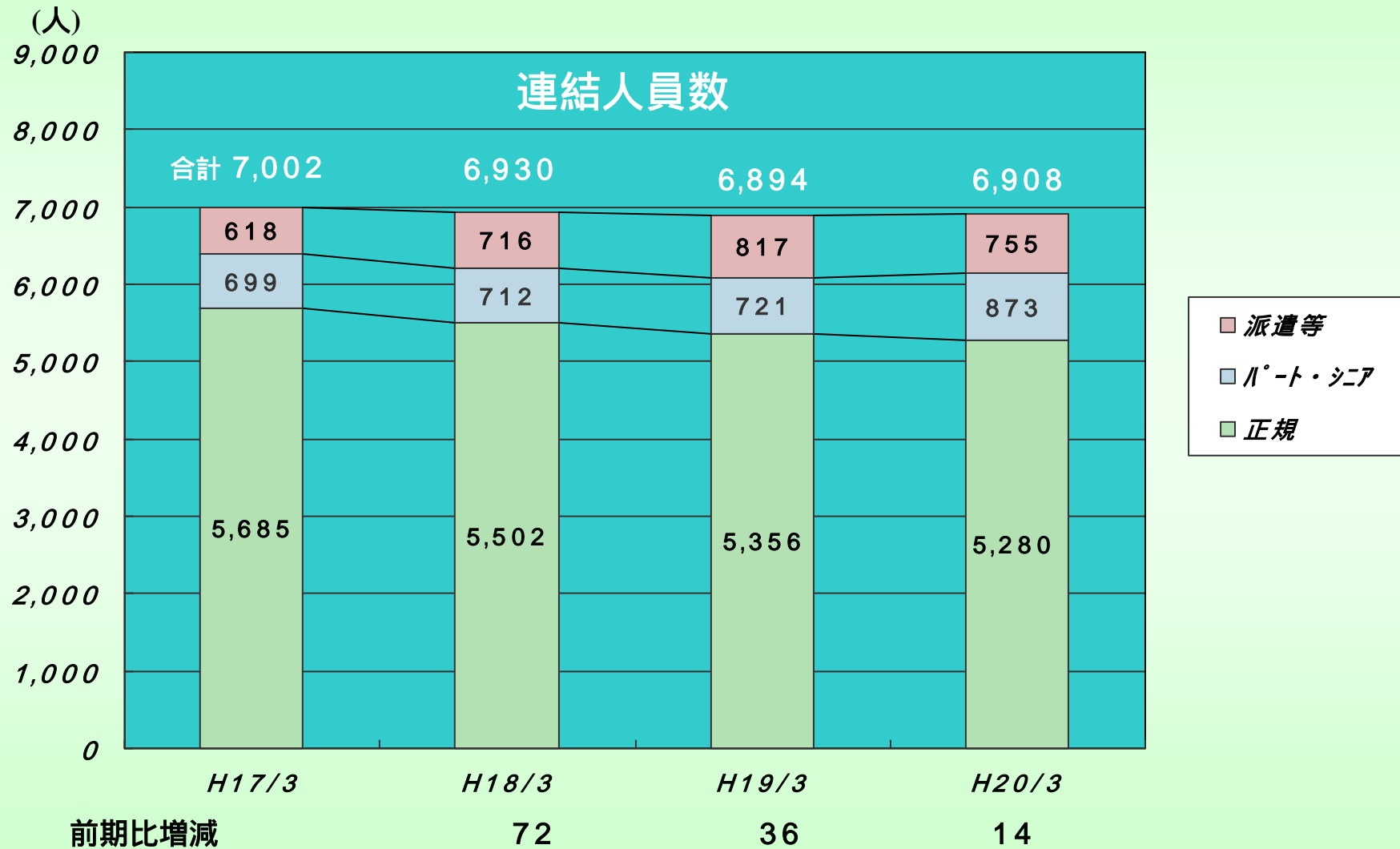


(単位：億円) 16

為替の影響

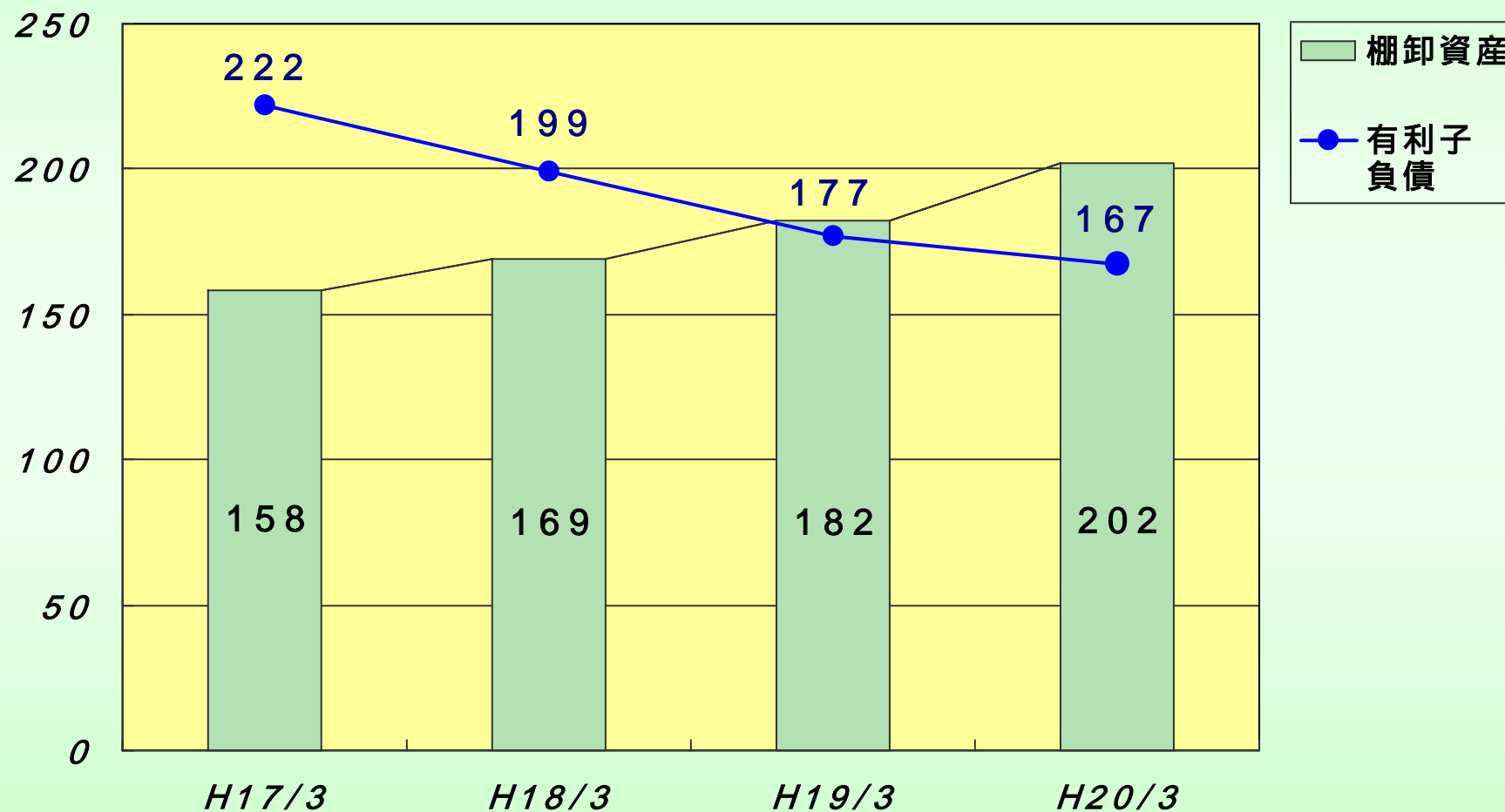


スリム化の推進



財務体質の改善

(億円)



特別損益

(特別損失) 8.8億円

| | | |
|----|---------|-------|
| 内訳 | 固定資産処分損 | 2.2億円 |
| | 減損損失 | 3.4億円 |
| | 特別退職金 | 1.6億円 |
| | その他 | 1.6億円 |

(特別利益) 1.2億円

| | | |
|----|-----------|-------|
| 内訳 | 固定資産売却益 | 0.5億円 |
| | 投資有価証券売却益 | 0.3億円 |
| | その他 | 0.4億円 |

平成20年3月末 B / S

(単位：億円)

| | H20/3 | H19/3 | 増 減 |
|------------|-------|-------|------|
| 総 資 産 | 1,416 | 1,488 | 72 |
| 流動資産 | 771 | 765 | 6 |
| 固定資産 | 645 | 723 | 78 |
| 負 債 | 557 | 617 | 60 |
| 純 資 産 | 859 | 871 | 12 |
| (内、少数株主持分) | (78) | (78) | (0) |
| 一株当り純資産 | 528 円 | 536 円 | 8 円 |

B / Sの主な変動要因

(単位：億円)

| | H20/3 | H19/3 | 増 減 |
|-----------|-------|-------|-----|
| 現金及び預金 | 133 | 146 | 13 |
| たな卸資産 | 202 | 182 | 20 |
| 投資有価証券 | 232 | 324 | 91 |
| 支払手形及び買掛金 | 204 | 235 | 30 |
| 繰延税金負債 | 53 | 89 | 36 |
| 有価証券評価差額 | 69 | 123 | 54 |

キャッシュフロー

(単位：億円)

| | H20/3 | H19/3 | 増 減 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 営業活動によるCF | 58 | 83 | 25 |
| (内、法人税等) | (36) | (28) | (8) |
| 投資活動によるCF | 56 | 25 | 31 |
| 財務活動によるCF | 15 | 37 | 22 |
| (内、長短借入金純減) | (0) | (22) | (22) |
| (内、自己株式取得) | (0) | (0) | (0) |
| 現金及び同等物残高 | 122 | 134 | 13 |

平成21年3月期連結業績の見通し

(単位：億円)

| | H21/3 | H20/3 | 前期比 |
|------|-------|-------|--------|
| 売上高 | 1,280 | 1,333 | 4.0 % |
| 営業利益 | 82 | 105 | 21.8 % |
| 経常利益 | 86 | 109 | 21.3 % |
| 税前利益 | 77 | 102 | 24.3 % |
| 当期利益 | 40 | 57 | 29.4 % |

24

平成21年3月期 の重点政策

- 1．選択と集中
- 2．コア事業のグローバル化
- 3．先行投資の拡充

セグメント別見通し（前年度比較）

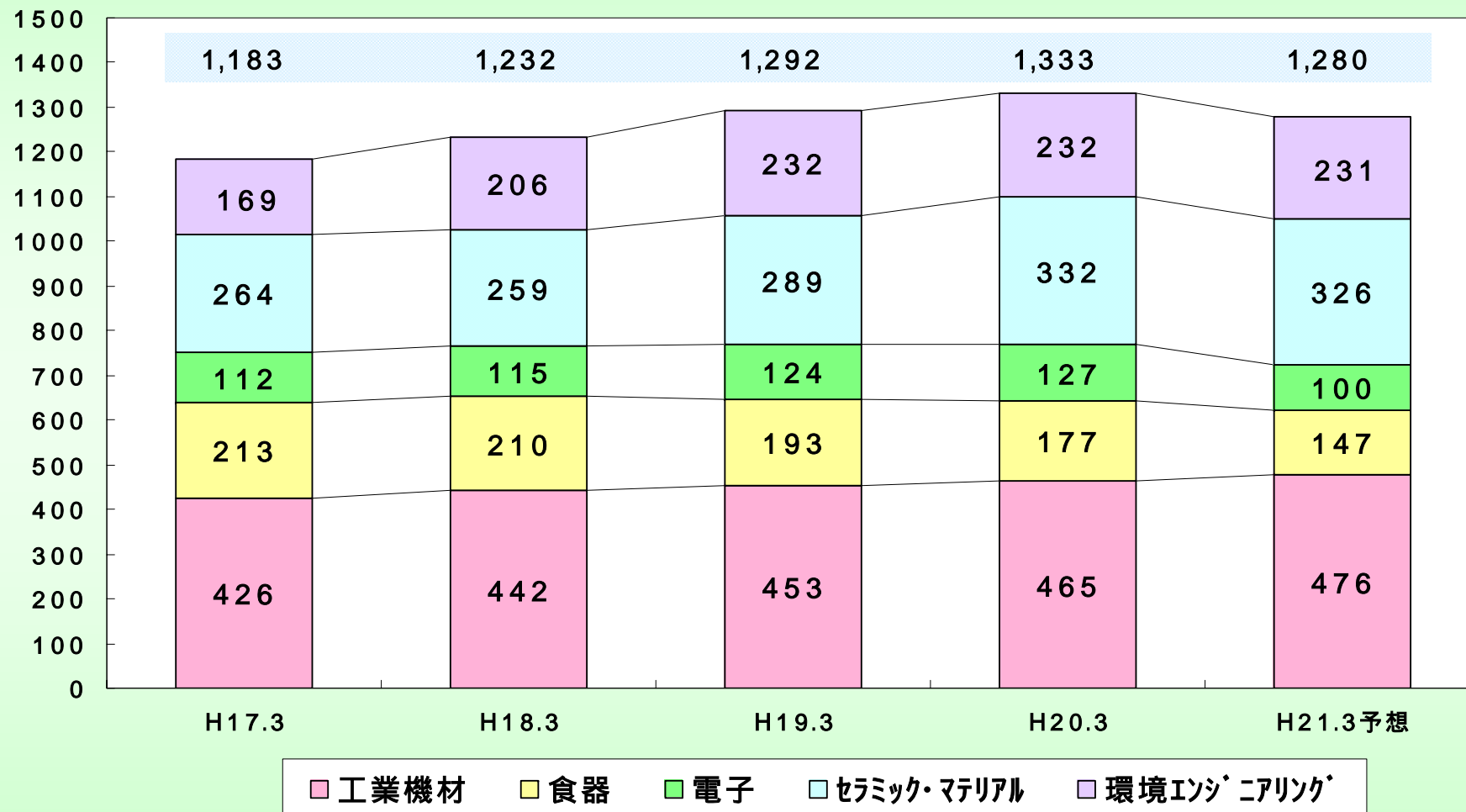
（単位：億円）

| | H21/3 | | H20/3 | | 増 減 | |
|-------------|-------|------|-------|------|-----|------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 工業機材 | 476 | 52 | 465 | 55 | 11 | 3 |
| 食 器 | 147 | 4 | 177 | 2 | 30 | 6 |
| 電 子 | 100 | 5 | 127 | 5 | 27 | 0 |
| セラミック・マテリアル | 326 | 31 | 332 | 38 | 6 | 7 |
| 環境エンジニアリング | 231 | 15 | 232 | 20 | 1 | 5 |
| 研究開発費 | - | 17 | - | 15 | - | 2 |
| 合 計 | 1,280 | 82 | 1,333 | 105 | 53 | 23 |

注）研究開発費は親会社の費用であり、その他の配賦不能費用は売上高比例で各セグメントに配賦している。

セグメント別売上高推移

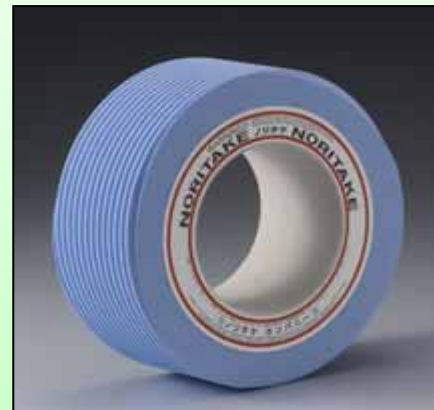
(億円)



工業機材事業

売上高計画 476億円
H19年度比 : +2.3%

- ・ 太陽電池をはじめとした成長市場に注力
- ・ 製販にわたるグローバル化
- ・ 短納期生産体制の構築



28

食器事業

売上高計画 147億円
H19年度比 : 17.1%

- ・ 不採算商品や販売チャンネルの整理、販売体制の見直し
- ・ 海外工場への生産シフト
- ・ 高付加価値品の投入による収益体制の確定



電子事業

売上高計画 100億円
H19年度比 : 21.1%

- 不採算商品の整理
- 生産体制の縮小
- 高付加価値商品の拡販



30

セラミック・マテリアル事業

売上高計画 326億円
H19年度比 : 1.8%

電子用材料

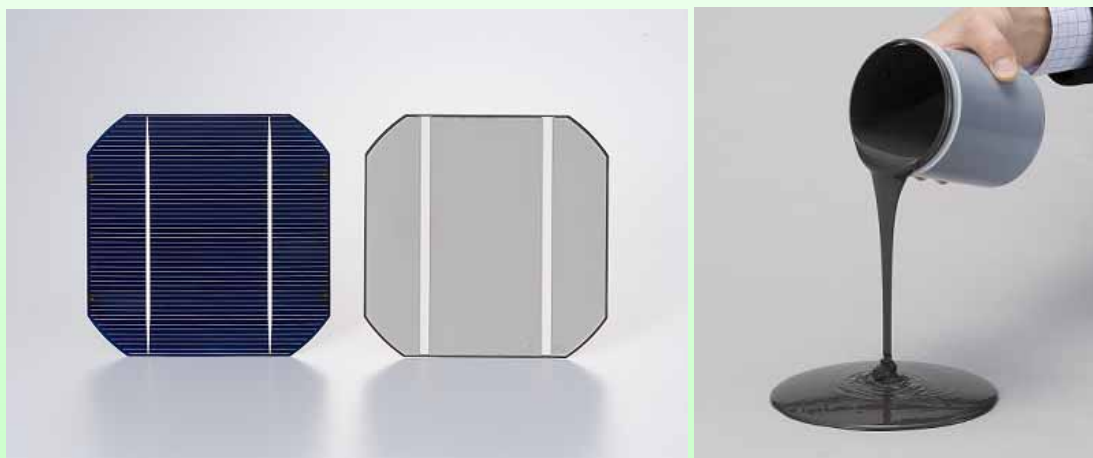
太陽電池ペーストの拡販

デンタル関連

ジルコニアフレーム等の新商品開発
及び拡販

共立マテリアル

電子部品関連事業に注力



31

環境エンジニアリング事業

売上高計画 231億円
H19年度比 : 0.6%

乾燥・焼成炉

ディスプレイ、太陽電池
市場に注力

濾過装置・研削機械

成長分野へ固有技術を
生かした競争力のある商品
を集中的に投入





NORITAKE CO., LIMITED