

株式会社ノリタケカンパニーリミテド 2021年3月期 第2四半期決算説明資料

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。
こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経営環境の変化などによって、計画と異なる可能性があることにご留意ください。

内容

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要
2. 2021年3月期 業績予想
3. 2021年3月期 重点施策

内容

- 1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要**
2. 2021年3月期 業績予想
3. 2021年3月期 重点施策

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

2021年3月期 第2四半期の連結業績（単位：億円）

	2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	対前年同期比
売上高	619	502	△18.9%
営業利益	27	△3	—
経常利益	37	7	△82.3%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	28	△0	—

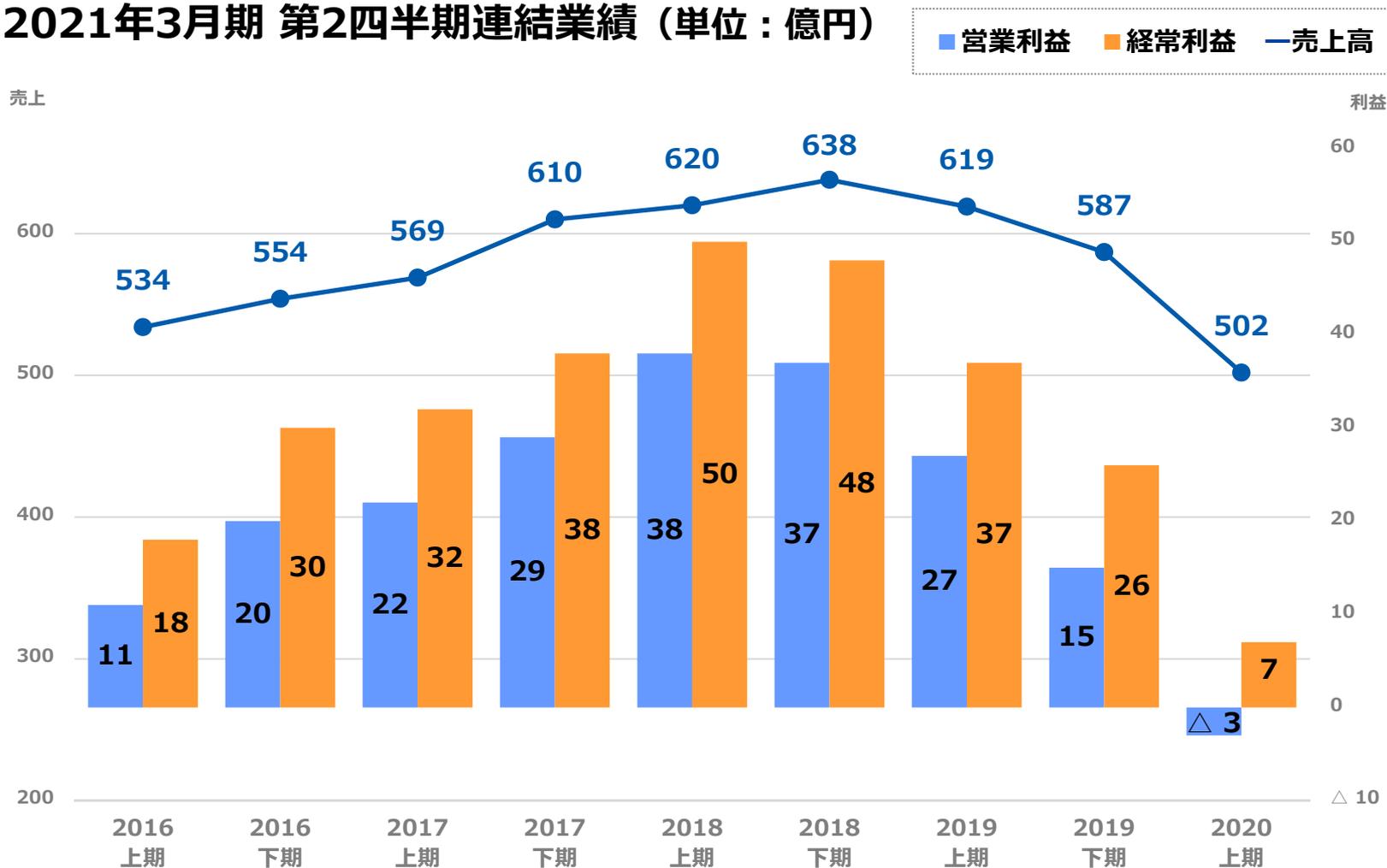
*売上高に係る為替影響額：△2.5億円

*連結子会社の異動：連結子会社数 23社（変更なし）
持分法適用 4社（変更なし）

*中間配当金：30円/株（期末配当30円/株予定）※前期期末50円/株

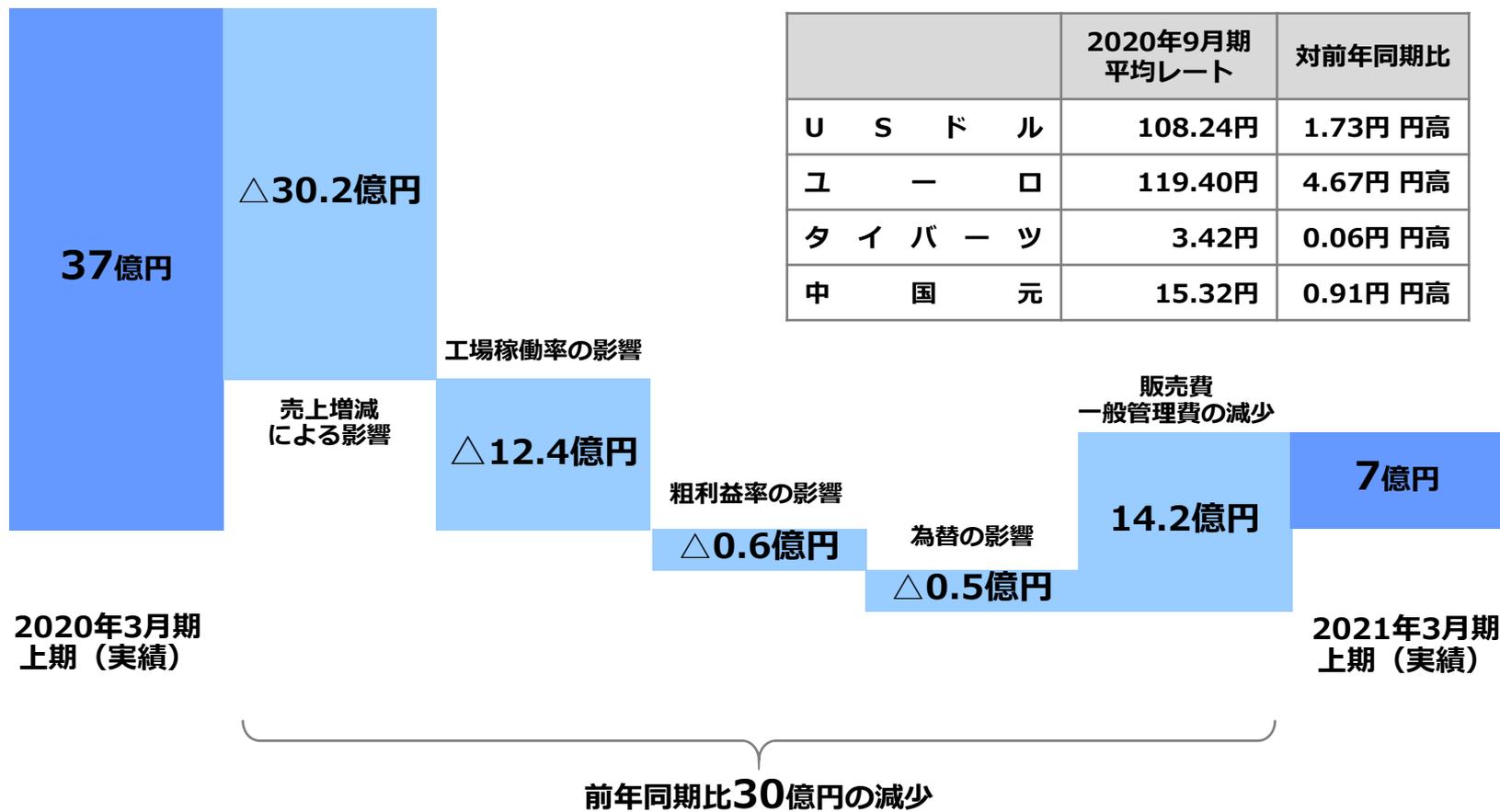
1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

2021年3月期 第2四半期連結業績（単位：億円）



1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

経常利益の変動要因



1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

特別損益（単位：億円）

特別利益	2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）
固定資産売却益	0.0	0.0
その他	0.7	—
合計	0.7	0.0

特別損失	2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）
固定資産処分損	0.4	0.3
その他	0.0	0.4
合計	0.5	0.8

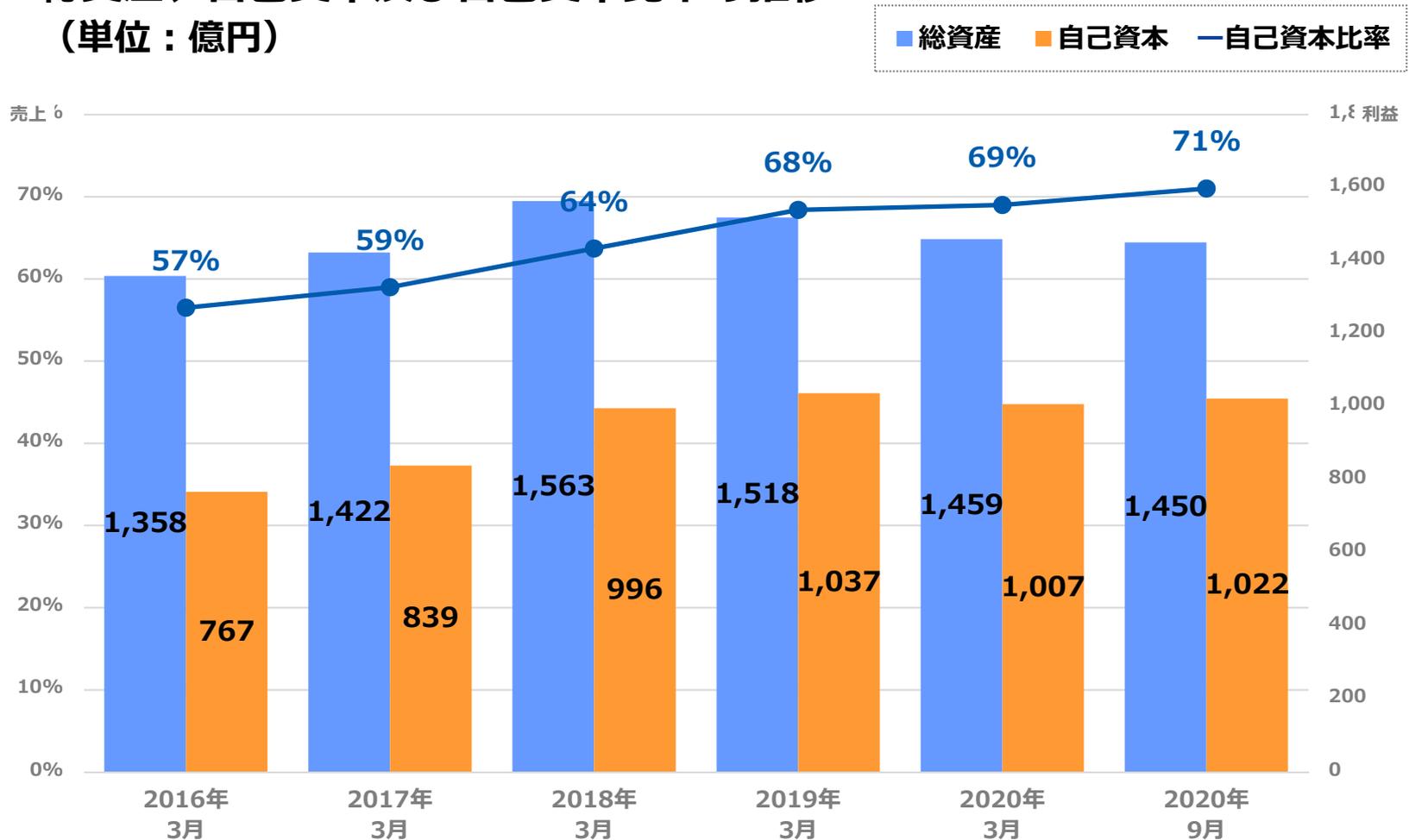
1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

連結貸借対照表（単位：億円）

	2020年3月末	2020年9月末	対前期末比
総資産	1,459	1,450	△10
自己資本	1,007	1,022	+16
1株当たり純資産	6,986円	7,083円	+97円
自己資本比率	69.0%	70.5%	+1.5%

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

総資産、自己資本及び自己資本比率の推移 (単位：億円)



1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

連結貸借対照表 (単位：億円)

	2020年3月末	2020年9月末	対前期末比
流動資産	685	637	△48
固定資産	774	812	+38
負債	422	397	△25
株主資本	957	950	△7
その他の包括利益累計額	49	72	+23
非支配株主持分	31	31	△0

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

キャッシュ・フロー（単位：億円）

	2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	対前年同期比
営業活動によるCF	44	29	△16
投資活動によるCF	△37	△49	△12
フリーキャッシュフロー	7	△20	△28
財務活動によるCF	△12	23	+35
現金及び同等物残高	109	101	△8

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

有利子負債、設備投資（単位：億円）

	2020年3月末	2020年9月末	対前期末比
有利子負債※	51	82	+31
現預金	126	127	+1
ネット有利子負債	△75	△45	+30

（※有利子負債にはリース債務は含みません）

	2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	対前年同期比
設備投資	37	24	△13
減価償却費	22	24	+2

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

従業員数（単位：人）

	2020年3月末	2020年9月末	対前期末比
正規国内従業員計	3,044	3,079	+35
正規海外従業員計	2,076	2,007	△69
正規従業員合計	5,120	5,086	△34
平均臨時雇用者数	663	635	△28

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

事業セグメント別の概要

工業機材	セラミック・マテリアル	エンジニアリング	食器
 <p>研削砥石 ダイヤ・CBN工具 日本レヂボン製品 (オフセット砥石) 研磨布紙 関連商品</p>	 <p>電子ペースト 厚膜回路基板 セラミックコア セラミック原料</p> <p>石膏 蛍光表示管 触媒担体 電子部材</p>	 <p>乾燥炉・焼成炉 混合攪拌装置 濾過装置 超硬丸鋸切断機</p>	 <p>家庭用・業務用食器 機内食用食器 食器関連商品 インテリア・美術品 フューネラル用品</p>

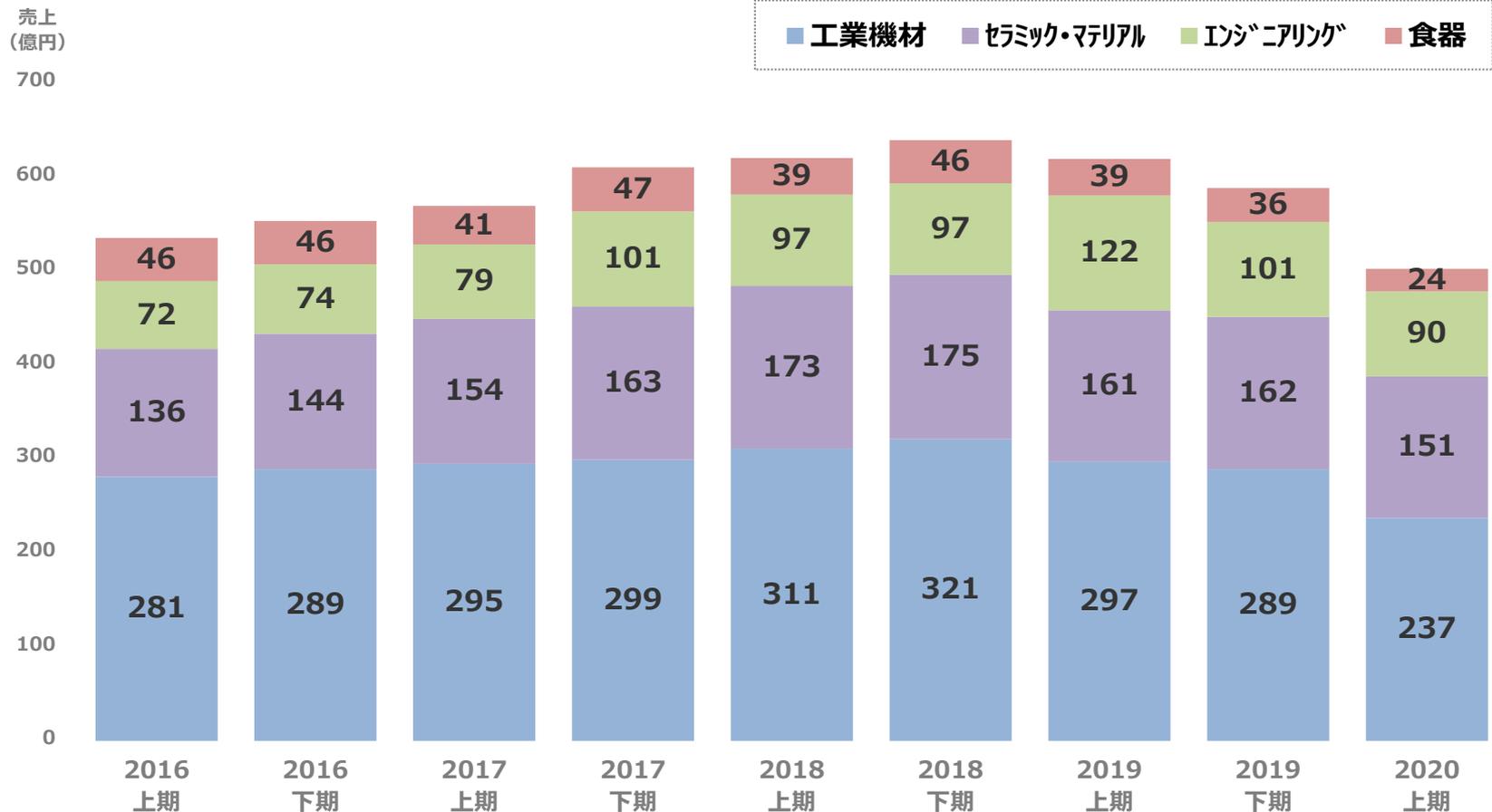
1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

事業セグメント別 売上高 (単位：億円)

		2020年3月期 上期 (実績)	2021年3月期 上期 (実績)	対前年同期比
	工業機材	297	237	△20.3%
	セラミック・マテリアル	161	151	△5.8%
	エンジニアリング	122	90	△26.9%
	食器	39	24	△37.6%
	合計	619	502	△18.9%

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

事業セグメント別 売上高 5年間の推移 (単位：億円)



1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

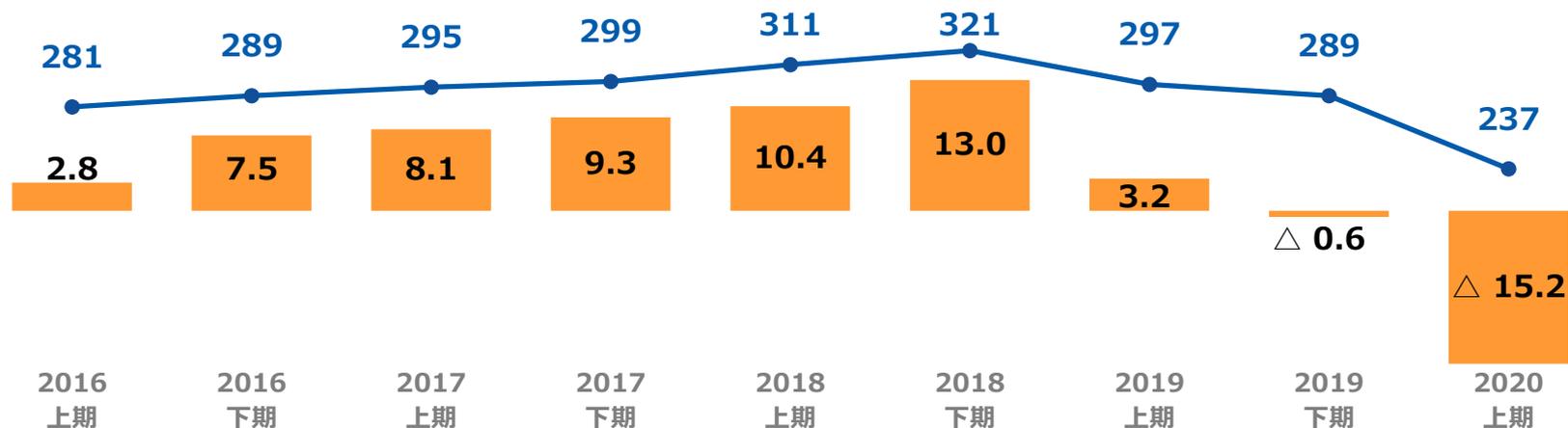
事業セグメント別の概況 > 工業機材事業

[売上高と営業利益（単位：億円）]

	2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	対前年同期比
● 売上高	297	237	△60
■ 営業利益	3.2	△15.2	△18.4



[売上高と営業利益 5年間の推移（単位：億円）]



1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

事業セグメント別の概況 > 工業機材事業

[商品別売上高（単位：億円）]

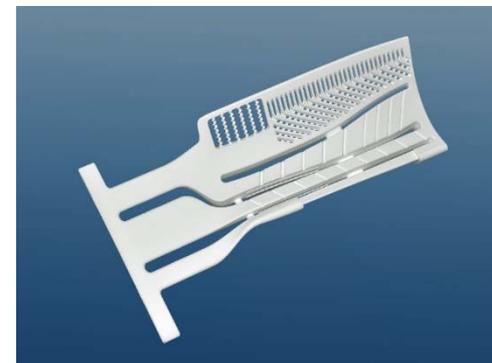
	2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	対前年同期比
研 削 砥 石	87	64	△23
日 本 レ ヂ ボ ン 製 品	81	72	△8
ダ イ ヤ ・ C B N 工 具	68	49	△19
研 磨 布 紙	33	29	△4
関 連 商 品	29	23	△7
合 計	297	237	△60

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

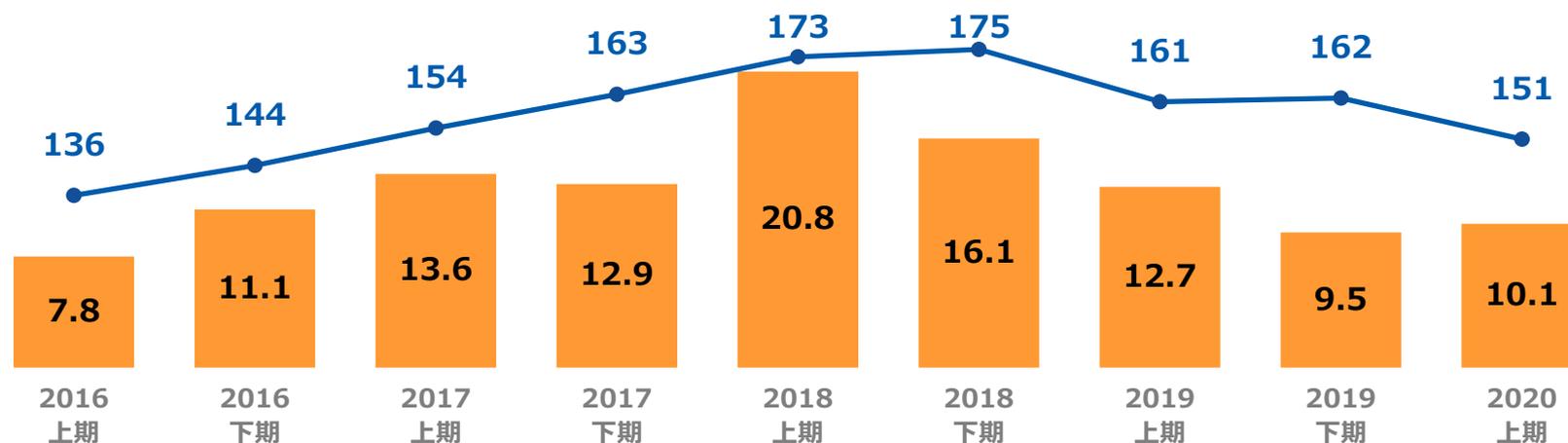
事業セグメント別の概況 > セラミック・マテリアル事業

[売上高と営業利益（単位：億円）]

	2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	対前年同期比
● 売上高	161	151	△9
■ 営業利益	12.7	10.1	△2.5



[売上高と営業利益 5年間の推移（単位：億円）]



1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

事業セグメント別の概況 > セラミック・マテリアル事業

[商品別売上高（単位：億円）]

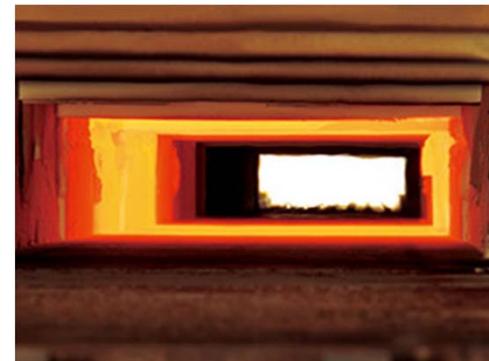
	2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	対前年同期比
電子ペースト	35	39	+5
厚膜回路基板	8	7	△0
触媒担体・セラミックコア	7	7	0
石膏	14	13	△2
蛍光表示管	17	13	△5
共立セラミック原料	33	24	△9
共立電子部材	47	49	+2
合計	161	151	△9

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

事業セグメント別の概況 > エンジニアリング事業

[売上高と営業利益（単位：億円）]

	2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	対前年同期比
● 売上高	122	90	△33
■ 営業利益	14.8	8.9	△5.9



[売上高と営業利益 5年間の推移（単位：億円）]



1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

事業セグメント別の概況 > エンジニアリング事業

[商品別売上高（単位：億円）]

	2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	対前年同期比
乾燥炉・焼成炉	100	71	△30
混合攪拌装置	8	6	△1
濾過装置	8	10	+2
超硬丸鋸切断機	6	3	△3
合計	122	90	△33

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

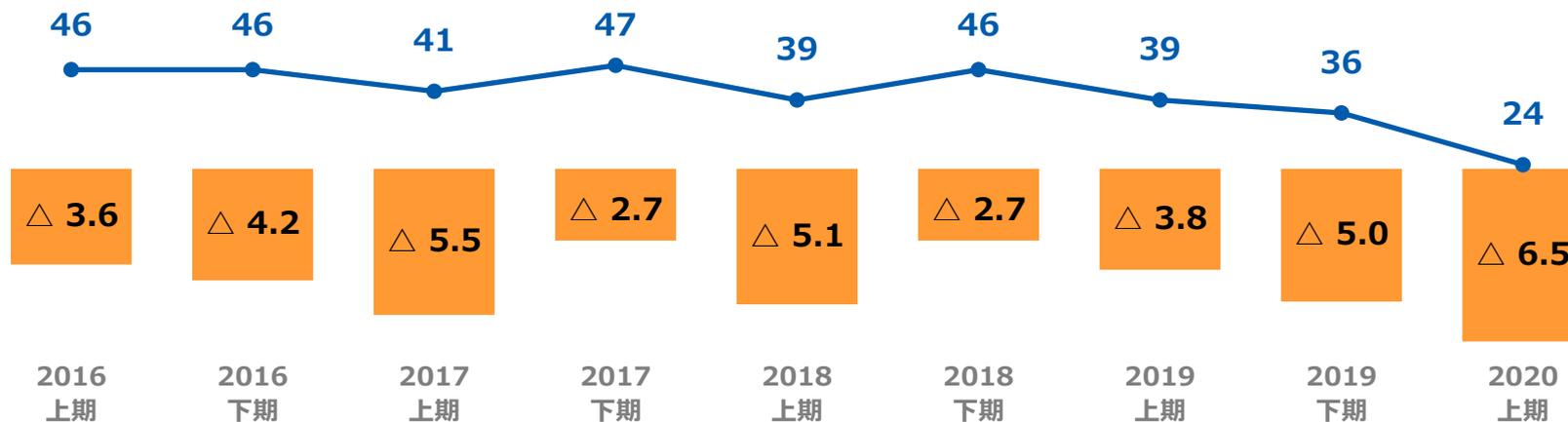
事業セグメント別の概況 > 食器事業

[売上高と営業利益 (単位：億円)]

	2020年3月期 上期 (実績)	2021年3月期 上期 (実績)	対前年同期比
● 売上高	39	24	△15
■ 営業利益	△3.8	△6.5	△2.7



[売上高と営業利益 5年間の推移 (単位：億円)]



1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

事業セグメント別の概況 > 食器事業

[商品別売上高（単位：億円）]

		2020年3月期 上期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	対前年同期比
国	内	22	13	△9
米	州	8	6	△2
欧 州	・ ア ジ ア	9	5	△4
合	計	39	24	△15

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

海外事業比率の推移 > 海外販売（金額ベース）

	2020年3月期 通期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	2021年3月期 通期（計画）
工業機材	30%	31%	29%
セラミック・マテリアル	48%	50%	49%
エンジニアリング	47%	42%	44%
食器	45%	48%	49%
合計	39%	40%	39%

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要

海外事業比率の推移 > 海外生産（金額ベース）

	2020年3月期 通期（実績）	2021年3月期 上期（実績）	2021年3月期 通期（計画）
工 業 機 材	14%	16%	15%
セラミック・マテリアル	38%	36%	36%
エ ン ジ ニ ア リ ン グ	9%	8%	8%
食 器	42%	42%	46%
合 計	21%	22%	21%

内容

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要
- 2. 2021年3月期 業績予想**
3. 2021年3月期 重点施策

2. 2021年3月期 業績予想

2021年3月期 ノリタケグループ業績予想（単位：億円）

	2020年3月期			2021年3月期予想			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減
売上高	619	587	1,206	502	528	1,030	△176
営業利益	27	15	42	△3	3	0	△42
経常利益	37	26	63	7	8	15	△48
特別損益	0	△13	△13	△1	2	1	14
税前利益	37	13	50	6	10	16	△34
親会社株主に 帰属する 当期純利益	28	56	34	△0	5	5	△29

U S \$ 為替	109.24円	105円		
-----------	---------	------	--	--

2020年度 通期 設備投資 50億円、減価償却費 50億円

2. 2021年3月期 業績予想

§ 事業セグメント別 予想（単位：億円）

		2020年3月期	2021年3月期		増減
		通期（実績）	上期（実績）	通期（予想）	
売上高	工業機材	586	237	490	△96
	セラミック・マテリアル	322	151	305	△17
	エンジニアリング	223	90	185	△38
	食器	75	24	50	△25
	計	1,206	502	1,030	△176
営業利益	工業機材	3	△15	△25	△28
	セラミック・マテリアル	22	10	23	+1
	エンジニアリング	26	9	18	△8
	食器	△9	△7	△16	△7
	計	42	△3	0	△42

内容

1. 2021年3月期 第2四半期連結決算の概要
2. 2021年3月期 業績予想
- 3. 2021年3月期 重点施策**

3. 2021年3月期 重点施策

第11次中期経営計画の概要（2019年5月9日公表）

§ 期 間

2019年4月 - 2022年3月

§ 経営課題

- ① 成長性と収益性の向上
- ② 投資（M&A、設備、開発）の加速
- ③ ESG（環境・社会・企業統治）への取り組み

§ 経営目標

- ① 売上伸長率 年 5%
- ② 営業利益率 7%
- ③ ROE 8%以上
- ④ 海外販売比率 50%（長期的目標）

3. 2021年3月期 重点施策

§ 基本戦略

コロナ禍での事業環境の変化に対応するため、これまでの基本戦略に最優先事項として「選択と集中の加速」を加えて取り組みます。

- ① 競争力のある新商品・新技術開発の促進
- ② 海外生産拠点の増強と海外市場開拓の推進
- ③ 国内販売体制、製造体制の再整備
- ④ ものづくり強化活動、環境活動、安全衛生活動、働き方改革と事業活動の一体化

§ 連結業績目標

	2019年3月期(実績)	2022年3月期(目標)	増減率
売上高	1,258	1,360	+8.1%
営業利益	75	90	+20%
経常利益	98	110	+12.2%

3. 2021年3月期 重点施策

§ 事業セグメント別の施策 > 工業機材事業

開発・製造から販売までを通して分析し、採算性の良い商品群に経営資源を集中して収益性を向上

新商品開発により、5G用先端材料や医療などの新分野、拡大分野での市場を獲得

中国、タイ、北米などの海外生産拠点の増強は、世界経済の動向を注視した上で、優先順位を決めて実施し、海外市場の開拓を推進

グループ会社を含めた国内販売拠点の再整備を行い、効率的な販売・物流体制を構築



3. 2021年3月期 重点施策

§ 事業セグメント別の施策 > セラミック・マテリアル事業

電子ペースト：5Gなど最先端の電子部品用の商品開発を推進し、国内外の重要顧客でシェア拡大
開発テーマの「選択と集中」により開発
スピードを加速

石膏：生産能力の増強とアジア市場の開拓

セラミックコア：生産能力の増強と海外市場の開拓

触媒担体：次世代商品の開発

蛍光表示管：中小型表示器(TFTモジュール)の新市場開拓

電子部材：積層セラミックコンデンサ用材料の生産能力増強による
シェア拡大と新商品の開発



3. 2021年3月期 重点施策

§ 事業セグメント別の施策 > エンジニアリング事業

乾燥炉・焼成炉：次世代電池（リチウムイオン電池、全固体電池、燃料電池）などのエネルギー分野、電動化が進む自動車分野、エレクトロニクス分野での新商品開発、既存商品の高付加価値化、新用途開拓による拡販



混合攪拌装置：酒造や製菓などの食品分野、医薬・化粧品分野などの新しい分野への参入と新用途展開

濾過装置：自動車分野での販売強化と半導体などの非鉄金属分野での新用途開拓

超硬丸鋸切断機：生産ラインの省人化、自動車の軽量化・IoTに対応した商品開発

3. 2021年3月期 重点施策

§ 事業セグメント別の重点施策 > 食器事業

市場の「選択と集中」を進め、収益性を向上

国内：流通販路や直営店の再整備
ネット販売の強化
アウトレットモールなどの新販路の開拓

海外：電子レンジ対応商品の開発による米国市場の収支改善
新興国市場の販売体制の強化

製造：販売量に合わせた製造拠点のスリム化



Noritake

株式会社
ノリタケカンパニーリミテド

© 2020 NORITAKE CO., LIMITED All Rights Reserved.